

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงินที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขาย  
 เหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub)  
 ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย  
**FINANCIAL INVESTMENT RISK MANAGEMENT AFFECTING  
 TRADING DECISION DIGITAL COIN THROUGH PACKAGE  
 PROGRAM BITKUB ONLINE COMPANY LIMITED OF FACEBOOK  
 GROUP MEMBERS (BITKUB ACADEMY GROUP) OF THAILAND**

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) 2) เพื่อศึกษาการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงินที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย และ3) เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป บริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ สมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบมีจุดมุ่งหมาย โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test แบบสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One -Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะเปรียบเทียบ เป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD และทดสอบสมมติฐานเพื่อหาความสัมพันธ์ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า 1) สมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุ 30-44 ปี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป 2) การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงินของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย ในภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วย และ3) การตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย ในภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า 1) สมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทยที่มีอายุ อาชีพ และระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 2) การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงินส่งผลทางบวกต่อการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป บริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย ได้แก่ เมื่อได้กำไรแล้ว ควรจะทำการถอนออกทันที เพราะเหรียญมีความผันผวนสูง สามารถขึ้น-ลงได้ตลอดเวลา ควรทำกราฟให้ดูง่ายกว่านี้ หรือมีเทคนิคในการดูเพิ่มเติม และ โปรแกรมการซื้อขาย มีความเสี่ยงสูง ผู้ลงทุนต้องรับความเสี่ยงได้อย่างแท้จริง

**คำสำคัญ:** การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงิน, การตัดสินใจซื้อขาย, เหรียญดิจิทัล, โปรแกรมสำเร็จรูป

### Abstract

The purposes of this research were as follows: 1) to study individual factors including gender, age, occupation, educational level, and monthly income of Facebook group members (Bitkub Academy Group) of Thailand affecting trading decision digital coin through package program Bitkub Online Company Limited 2) to study financial investment risk management affecting trading decision digital coin through package program Bitkub Online Company Limited of Facebook group members (Bitkub Academy Group) of Thailand and 3) to study suggestions about trading decision digital coin through package program Bitkub Online Company Limited of Facebook group members (Bitkub Academy Group) of Thailand.

The sample used in this research was 400 people from Facebook group members (Bitkub Academy Group) of Thailand by purposive sampling. The questionnaire was used to be a tool for collecting the data. The data collected were analyzed by using the frequency, percentage, mean and standard deviation. The hypotheses were tested by Independent Sample (t-test), One-way ANOVA (F-test), in case of its had statistical significant different testing a pair of variables by LSD was used to test hypothesis for each pair in order to see which pair are different and hypothesis testing to find relationships by using the Pearson correlation coefficient. This research has set statistical significance at 0.05 level.

The results showed that 1) Facebook group members (Bitkub Academy Group) of Thailand are female, aged 30-44 years, working as employees of private companies, graduated with a bachelor's degree and monthly income of more than 30,000 baht 2) financial investment risk management of Facebook group members (Bitkub Academy Group) of Thailand at agree level and 3) trading decision digital coin through package program Bitkub Online Company Limited of Facebook group members (Bitkub Academy Group) of Thailand at highly agreeable level.

The hypothesis test found that 1) Facebook group members (Bitkub Academy Group) of Thailand by age, occupation, and educational level different trading decision digital coin through package program Bitkub Online Company Limited different at the significance level of 0.05 and 2) financial investment risk management positive affecting trading decision digital coin through package program Bitkub Online Company Limited of Facebook group members (Bitkub Academy Group) of Thailand at the significance level of 0.05.

Suggestions about trading decision digital coin through package program Bitkub Online Company Limited of Facebook group members (Bitkub Academy Group) of Thailand were profit should be withdrawn immediately because coins have high volatility can go up and down at any time, graph should be easier to see or have a technique to see more and trading program high risk Investors must be able to take real risks.

**Keywords:** Financial investment risk management, Trading decision, Digital coin, package program

## 1. บทนำ

ปัจจุบันในประเทศไทยได้ให้ความสนใจเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลเป็นอย่างมาก โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้เข้ามามีบทบาทโดยเป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลและตรวจสอบบริษัทผู้ให้บริการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล และรัฐบาลได้มีการออกพระราชกำหนดในเรื่องการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งส่งผลให้สกุลเงินดิจิทัลในประเทศไทยนั้นได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย สำหรับโลกดิจิทัลที่นับวันจะยิ่งมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น จนเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตและธุรกิจการให้บริการ จนเรียกได้ว่าเป็นอีกหนึ่งกลไกทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญมาก และจากความนิยมในการใช้ชีวิตที่เริ่มมีความใกล้ชิดและผูกพันกับเทคโนโลยีที่มากขึ้น จึงส่งผลให้เริ่มมีการสร้างแนวทางในการดำเนินธุรกรรมเป็นของตนเอง ผู้บริโภคต้องการรับรู้การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงิน เพื่อให้ใช้งานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ซึ่งพฤติกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงนี้ มีผลต่อการตั้งใจที่จะใช้งานจริงของผู้บริโภคทั้งสิ้น ทำให้เกิดการลงทุนทางการเงิน และการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล (ภาณุพงศ์ เสกทวิลาภ, 2562)

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงินเป็นขั้นตอนที่เกิดขึ้นทางจิตใจภายในบุคคลเริ่มจากได้ยินในเรื่องราวการต่าง ๆ จนยอมรับและนำไปใช้ในที่ที่สุด ซึ่งกระบวนการนี้มีลักษณะคล้ายกับกระบวนการเรียนรู้และการตัดสินใจ คนส่วนใหญ่ยังคงกังวลกับปัญหาที่จะตามมา เพราะยังเป็นสิ่งใหม่สำหรับคนไทย และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงินยังเป็นไปได้ยาก เนื่องจากยังยึดติดกับเทคโนโลยีเก่าและการทำธุรกรรมผ่านทางธนาคาร ซึ่งถ้าเทียบกันแล้วสกุลเงินดิจิทัล เป็นการทำธุรกรรมที่สะดวกและรวดเร็วกว่า นอกจากนั้นในปัจจุบันสกุลเงินดิจิทัล มีความผันผวนที่สูงมาก จึงเป็นจุดสนใจให้กับนักลงทุนในการทำกำไรและตัดสินใจในการใช้สกุลเงินดิจิทัล แต่คนส่วนใหญ่ยังมองว่าสกุลเงินดิจิทัลมีความเสี่ยงสูง จึงเกิดปัญหาในการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป

การลงทุนในด้านการเงินมีการแบ่งระดับความเสี่ยงในการลงทุน ซึ่งมีทั้งหมด 8 ระดับ โดยเริ่มจากความเสี่ยงระดับน้อยไปหามาก นักลงทุนจึงต้องมีการจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ โดยต้องมีความรู้ความเข้าใจและศึกษาข้อมูลก่อนการซื้อขายเหรียญดิจิทัล จึงมีการจัดตั้งกลุ่มการสื่อสารและให้ความรู้ในการลงทุน ในเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) เกี่ยวกับซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป บริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) โดยภารกิจหลักของกลุ่มคือการย้ายผู้คนในโลกปัจจุบัน สู่ออนไลน์ เป็นพื้นที่ให้ผู้คนที่สนใจเรียนรู้เรื่องราวของเทคโนโลยีการเงินและการลงทุน เศรษฐกิจ มาแลกเปลี่ยน, แชรประสบการณ์ และสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง

บริษัท อีปซอสส์ (ไทยแลนด์) จำกัด เปิดผลวิจัย 1 ใน 3 ของคนไทยสนใจซื้อบิทคอยน์ ซึ่งบิทคอยน์ (Bitcoin) กลายเป็นสินทรัพย์ที่คนทั่วโลกให้ความสนใจ เนื่องจากราคาเหรียญที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว และสามารถสร้างผลตอบแทนแก่นักลงทุนภายในช่วงระยะเวลาสั้นๆ จากประมาณ 2.2 แสนบาทในเดือน มี.ค.2563 มาอยู่ที่ประมาณ 1.68 ล้านบาทในปัจจุบัน (ณ 24 มี.ค.2564) เพิ่มขึ้นราว 1.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 660% แม้ราคาจะปรับขึ้น แต่บิทคอยน์ก็ยังได้รับความสนใจจากนักลงทุนหน้าใหม่อย่างต่อเนื่อง

จากงานวิจัยของ บริษัท อีปซอสส์ (ไทยแลนด์) จำกัด หรือ Ipsos ที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้และพฤติกรรมของคนไทยต่อบิทคอยน์ จากกลุ่มตัวอย่างประชากรจำนวน 500 คนผ่านช่องทางออนไลน์ในช่วงเดือน กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้ แพลตฟอร์มที่คนเลือกซื้อขายมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) บิทคับ (bitkub) 2) ไบแนนซ์ (BINANCE) และ 3) สตางค์โปร (Satang Pro) โดยส่วนใหญ่ใช้เงินเดือนเพื่อซื้อบิทคอยน์ ส่วนสาเหตุที่ทำให้คนที่สนใจแต่ยังไม่เข้ามาลงทุนไม่ใช่เพราะกลัวความเสี่ยง แต่มาจากทุนทรัพย์หรือความรู้ที่ไม่เพียงพอ เมื่อมองย้อนกลับมาที่หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศ ควรออกมาให้ความรู้มากกว่าการห้ามหรือควบคุม ซึ่งการให้ความรู้ความเข้าใจที่มากขึ้นจะเป็นประโยชน์ต่อประชาชนมากกว่า นอกจากนั้น นโยบายของรัฐบาลถือเป็นความเสี่ยงสูงสุดต่อราคา หากภาครัฐเข้ามาควบคุมหรือประกาศห้ามซื้อขายอย่างในกรณีประเทศจีนอาจจะส่งผลให้ราคาต่ำลงได้ เนื่องจากปัญหาสำคัญคือจะไม่สามารถนำไปชำระราคาสินค้าต่างๆ ได้

ดังนั้น จากความเป็นมาและความสำคัญดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงิน ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล

ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ที่กำลังตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป ได้รับรู้ถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงิน และบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) นำผลวิจัยไปพัฒนาการบริหารจัดการให้ตรงกับพฤติกรรมของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย เพื่อการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัลมากยิ่งขึ้น

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub)
2. เพื่อศึกษาการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงิน ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย
3. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย

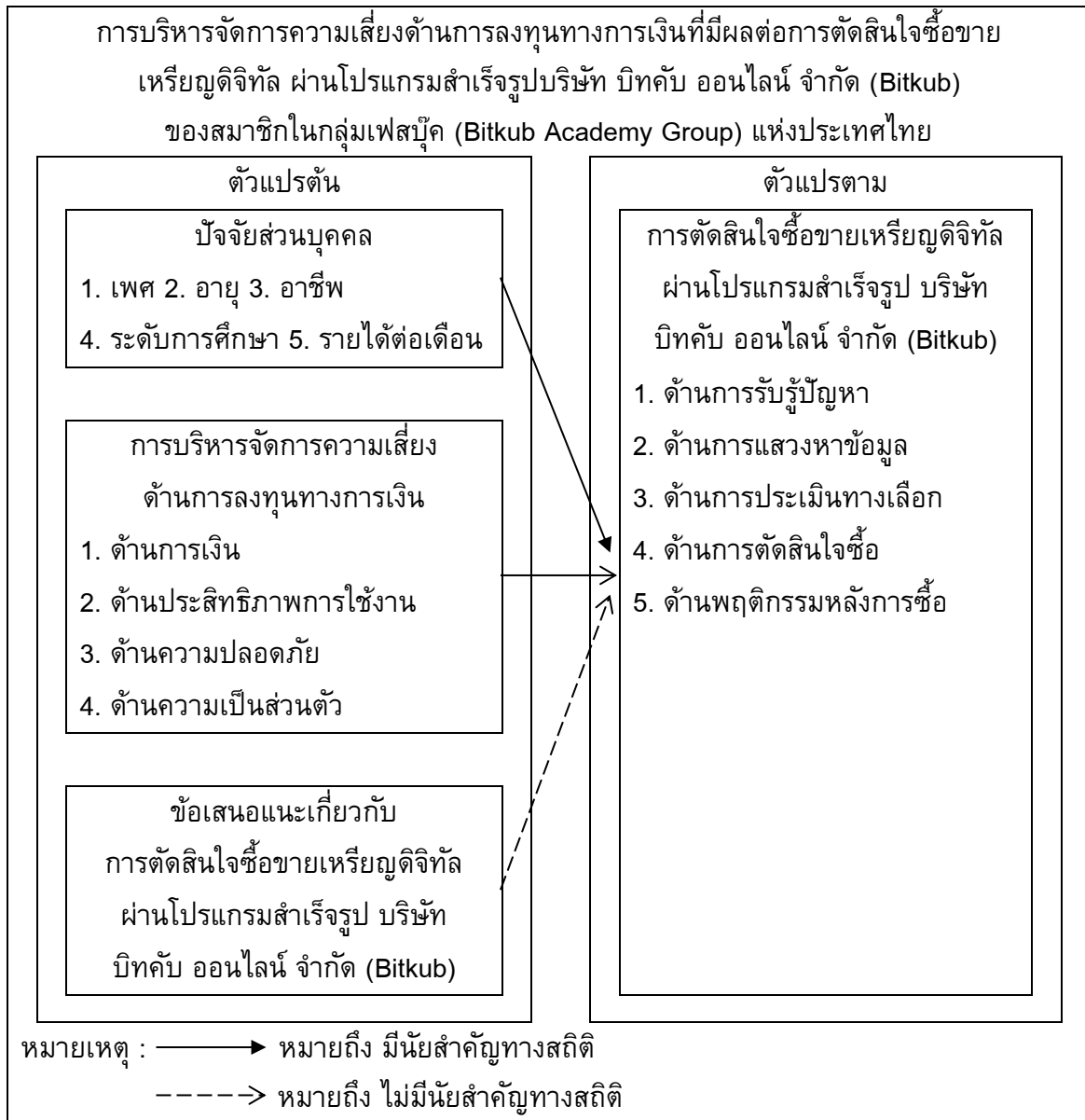
## 3. สมมติฐานการวิจัย

1. สมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะมีการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ที่แตกต่างกัน
2. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงินส่งผลทางบวกต่อการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย

## 4. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงิน ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าจากบทความ เอกสารแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ 1) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล 2) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงิน 3) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ 4) การทบทวนวรรณกรรมในสาระสำคัญของบริษัทบิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) 5) งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

## 5. กรอบแนวคิด



## 6. ระเบียบวิธีการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ สมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ สมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย จำนวน 400 ราย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับการคัดกรองกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยคำถาม 2 ข้อ ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อ

เดือน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายปิด ส่วนที่ 3 การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงิน ประกอบด้วย ด้านการเงิน ด้านประสิทธิภาพการใช้งาน ด้านความปลอดภัย และด้านความเป็นส่วนตัว ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบ Likert scale จำนวน 16 ข้อ ส่วนที่ 4 การตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย ประกอบด้วย ด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการแสวงหาข้อมูล ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจซื้อ และด้านพฤติกรรมหลังการซื้อ ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบ Likert scale จำนวน 17 ข้อ

การทดสอบคุณภาพเครื่องมือมีดังนี้

1. ทดสอบแบบสอบถาม โดยการนำแบบสอบถามนำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ และหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (IOC) ค่าดัชนีความสอดคล้องที่ยอมรับได้ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไปเกณฑ์การประเมินความสอดคล้อง (Index of consistency: IOC) โดยผู้เชี่ยวชาญมีรายชื่อดังนี้

- รองศาสตราจารย์ ขนบพันธ์ุ เอี่ยมโอภาส ตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายบริหารคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

- อาจารย์ ดร. ณัฐวุฒิ ฮันตระกูล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักบริการทางวิชาการ และทดสอบประเมินผล มหาวิทยาลัยรามคำแหง

- นางนรีชา แดงกุล ตำแหน่งรองผู้จัดการ Financial Planner ธนาคารกรุงไทยสำนักงานเขตพิษณุโลก

2. หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม หลังจากผู้วิจัยได้ปรับปรุงแก้ไขและนำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ และนำข้อมูลที่ได้หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ค่าความเชื่อมั่น ทั้งฉบับมีค่าเท่ากับ 0.90

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และการวิเคราะห์สถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's product moment correlation coefficient)

## 7. ผลการวิจัย

1. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงิน และการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัลผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub)

1.1 การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงินของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย ในภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วย ( $\bar{X}=4.13$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีความเห็นมากที่สุด ได้แก่ ด้านความปลอดภัย ( $\bar{X}=4.17$ ) รองลงมา ด้านความเป็นส่วนตัว ( $\bar{X}=4.14$ ) ด้านการเงิน ( $\bar{X}=4.12$ ) และด้านประสิทธิภาพการใช้งาน ( $\bar{X}=4.11$ )

1.2 การตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย ในภาพรวม อยู่ใน

ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ( $\bar{X}=4.21$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีความเห็นมากที่สุด ได้แก่ ด้านการรับรู้ปัญหา ( $\bar{X}=4.28$ ) รองลงมา ด้านการแสวงหาข้อมูล ( $\bar{X}=4.22$ ) ด้านการตัดสินใจซื้อ ( $\bar{X}=4.19$ ) ด้านพฤติกรรมหลังการซื้อ ( $\bar{X}=4.18$ ) และด้านการประเมินทางเลือก ( $\bar{X}=4.17$ )

2. ปัจจัยส่วนบุคคลของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub)

2.1 สมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ที่ไม่แตกต่างกัน

2.2 สมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.3 สมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.4 สมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.5 สมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทยที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ที่ไม่แตกต่างกัน

3. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงินมีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย พบว่า การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงินส่งผลทางบวกต่อการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ด้านการเงิน ส่งผลทางบวกต่อการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย

3.2 ด้านประสิทธิภาพการใช้งาน ส่งผลทางบวกต่อการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย



3.3 ด้านความปลอดภัย ส่งผลทางบวกต่อการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย

3.4 ด้านความเป็นส่วนตัว ส่งผลทางบวกต่อการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย

4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป บริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย มีดังนี้

- 1) เมื่อได้กำไรแล้ว ควรจะทำการถอนออกทันที เพราะเหรียญมีความผันผวนสูง สามารถขึ้น-ลงได้ตลอดเวลา
- 2) ควรทำกราฟให้ดูง่ายกว่านี้ หรือมีเทคนิคในการดูเพิ่มเติม
- 3) โปรแกรมการซื้อขาย มีความเสี่ยงสูง ผู้ลงทุนต้องรับความเสี่ยงได้อย่างแท้จริง
- 4) ก่อนลงทุนควรศึกษากราฟก่อนทุกครั้ง
- 5) ควรปรับปรุงโปรแกรมให้ดี เพื่อให้ระบบใช้งานไม่มีปัญหา
- 6) ควรปรับปรุงระบบการยืนยันตัวตนที่ใช้ระยะเวลาสั้นเกินไป
- 7) ควรมีความเสี่ยงมากขึ้นกว่าเดิม เช่น เหรียญ Shibu
- 8) ควรปรับปรุงให้มีการซื้อขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง

## 8. อภิปรายผล

1. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงิน และการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub)

1.1 การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงินของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย ในภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วย ผลการวิจัยปรากฏเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า ความเสี่ยงจากการลงทุน คือ โอกาสที่จะไม่ได้รับผลตอบแทนตามที่เราคาดหวังไว้จากการลงทุนนั้นๆ ซึ่งเราสามารถแบ่งความเสี่ยงได้เป็น ความเสี่ยงทางธุรกิจ คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการทำกำไรของบริษัทอันเป็นเหตุให้ผู้ลงทุนต้องสูญเสียรายได้หรือเงินลงทุน ประกอบด้วยความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและความเสี่ยงในระดับอุตสาหกรรม ความเสี่ยงทางตลาด คือ โอกาสที่จะสูญเสียเงินลงทุนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ที่ลงทุน ซึ่งเป็นไปตามอุปสงค์และอุปทานของตลาด ความเสี่ยงในอัตราดอกเบี้ย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ความเสี่ยงจากอำนาจซื้อ คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากอำนาจซื้อของเงินที่ลดลง ซึ่งสาเหตุสำคัญที่ส่งผลต่ออำนาจซื้อ คือ ภาวะเงินเฟ้อโดยที่เงินเฟ้อ คือ ภาวะที่ข้าวของมีราคาสูงขึ้นเรื่อยๆทำให้เงินที่มีอยู่นั้นนำมาซื้อข้าวของได้น้อยลง ดังนั้น การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงินของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย ในภาพรวม จึงอยู่ในระดับเห็นด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกษิติศ สังสีเพชร (2563) ได้ศึกษา การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่าการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ภาพรวม อยู่ในระดับมาก

1.2 การตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย ในภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ผลการวิจัยปรากฏเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า การตัดสินใจซื้อเป็นการเลือกทางปฏิบัติซึ่งมีอยู่หลายทางเป็นแนวทางปฏิบัติไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ เป็นการตัดสินใจกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือหลายสิ่งหลายอย่าง การตัดสินใจมักเกี่ยวข้องกับปัญหาที่ยุ่ยากสลับซับซ้อน และมีวิธีการแก้ไขปัญหามากกว่าหนึ่งอยู่เสมอธรรมชาติของการตัดสินใจ กิจกรรมด้านข่าวปัญหา หมายถึงการสืบเสาะหาข้อมูลข่าวสารสภาพสิ่งแวดล้อมสำหรับการตัดสินใจ กิจกรรมการออกแบบ เป็นการสร้างการพัฒนา และการวิเคราะห์ แนวทางต่างๆที่นำไปปฏิบัติได้ กิจกรรมการคัดเลือก คือ การเลือกทางอันเหมาะสมที่จะนำไปปฏิบัติจริงขั้นตอนทั้งสามประการนี้ทำให้เห็นธรรมชาติที่สำคัญของการตัดสินใจว่าเป็นกระบวนการตามลำดับขั้น อันที่จะเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งออกมาสำหรับใช้ในการปฏิบัติ ดังนั้น การตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย ในภาพรวม จึงอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของจิรายุทธ์ ธารารุ่งเรือง และพัณณ์ พัฒนรังสรรค์ (2563) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของธนาคารแห่งประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่าการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของธนาคารแห่งประเทศไทย ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด

2. ปัจจัยส่วนบุคคลของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) พบว่า สมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทยที่มีอายุ อาชีพ และระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลการวิจัยปรากฏเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า บริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ก่อตั้งในเดือน ก.พ. 2561 เป็นแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนรุ่นใหม่สำหรับการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล โดยให้บริการแก่บุคคลทั่วไปในการซื้อขายและเก็บสินทรัพย์ดิจิทัล โดยจดทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามระเบียบด้วยทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท และมีที่ตั้งสำนักงานอยู่ ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย ทำให้สมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย การตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัลมีหลากหลายรูปแบบ ดังนั้น อายุ อาชีพ และระดับการศึกษา จึงมีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของภักทิยา เพ็ญประไพ และ บุญกา ปัทมธอัมพร (2564) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19 ผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนรายย่อยที่มี เพศ อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID-19 ต่างกัน

3. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงินมีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย พบว่า การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทาง

การเงินส่งผลทางบวกต่อการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย ผลการวิจัยปรากฏเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า ความเสี่ยงการลงทุนทางการเงินจากใช้สกุลเงินดิจิทัล ได้แก่ ความปลอดภัยของเงินลงทุน คือ การป้องกันเงินทุนก้อนแรก และ การป้องกันความเสี่ยง ที่เกิดจากอำนาจซื้อที่ลดลง หรือทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อ เสถียรภาพของรายได้ คือ การลงทุนที่ให้รายได้โดยสม่ำเสมอ หรือได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นการแน่นอนและสม่ำเสมอ ความมั่งคั่งของเงินลงทุน คือ การนำรายได้ที่ได้รับไปลงทุนใหม่ก่อให้เกิดความมั่งคั่งของเงินลงทุนด้วย ส่วนมาก จะนำเงิน บันทึกลงดอกเบี้ย กำไร ที่ได้จากการลงทุน ไปลงทุนใหม่ เพื่อความมั่งคั่งของเงินลงทุน ความคล่องตัวในการซื้อขาย หมายถึง หลักทรัพย์ที่สามารถซื้อหรือขายได้ง่ายและรวดเร็วทั้งนี้จะขึ้นอยู่กับราคา ขนาดของตลาด จำนวนผู้ถือ และความสนใจที่ประชาชนทั่วไป ความสามารถในการเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ทันที คือ ความสามารถในการเปลี่ยนสิ่งของหรือสินทรัพย์ไปเป็นเงินสด เช่นการขายของพอขายของก็จะได้เงินสดกลับมา การที่จะมีสภาพคล่องสูงหรือต่ำนั้นขึ้นอยู่กับ การที่จะเปลี่ยนของหรือสินทรัพย์ชนิดนั้นไปเป็นเงินได้ในระยะเวลาเท่าใด และเป็นของที่มีอุปสงค์และอุปทานมากพอสมควร ดังนั้น การบริหารจัดการ ความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงินจึงส่งผลทางบวกต่อการตัดสินใจซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของปรารถนาอารี มุฮัมหมัดอัลโคลเลซ (2563) ได้ศึกษา การยอมรับเทคโนโลยีพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์และการรับรู้ความเสี่ยง ที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัล ของผู้บริโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ความเสี่ยงมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 มีความสัมพันธ์ระดับต่ำและมีทิศทางเดียวกัน

## 9. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา มีดังนี้

1. จากการศึกษาการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงินของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย ด้านการเงิน ข้อที่มีความเห็นมากที่สุด ได้แก่ การลงทุนซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) มีความเสี่ยงสูงและได้รับผลตอบแทนที่สูงเช่นกัน ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป ควรให้ความรู้แก่ผู้ลงทุนให้ทราบถึงความเสี่ยงและได้รับผลตอบแทนของการลงทุน

2. จากการศึกษาการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงินของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย ด้านประสิทธิภาพการใช้งาน ข้อที่มีความเห็นมากที่สุด ได้แก่ การซื้อขายเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) สามารถซื้อขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้สะดวกในการใช้บริการ ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป ควรปรับปรุงโปรแกรมสำเร็จรูปให้ผู้ลงทุนได้รับสะดวกในการใช้บริการ

3. จากการศึกษาการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงินของสมาชิกในกลุ่ม เฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย ด้านความปลอดภัย ข้อที่เห็นมากที่สุด ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงทางด้านการเมืองและเศรษฐกิจ มีผลกับอัตราเหรียญดิจิทัลที่ลงทุนซื้อขาย ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป ควรให้ความรู้แก่ผู้ลงทุนให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านการเมืองและเศรษฐกิจ มีผลกับอัตราเหรียญดิจิทัลที่ลงทุนซื้อขาย

4. จากการศึกษาการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงินของสมาชิกในกลุ่ม เฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย ด้านความเป็นส่วนตัว ข้อที่เห็นมากที่สุด ได้แก่ บริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (Bitkub) มีนโยบายการเก็บข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการอย่างเข้มงวด ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจเหรียญดิจิทัล ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป ควรประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายการเก็บข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการ เพื่อให้ผู้ใช้บริการเกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการ ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป มีดังนี้

1. ควรศึกษาปัญหาการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงินของสมาชิกในกลุ่ม เฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย

2. ควรศึกษาการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงินของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย โดยศึกษาตัวแปรอื่นๆ เพิ่มเติมจากตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

3. ควรศึกษาประสิทธิภาพการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนทางการเงินของสมาชิกในกลุ่มเฟสบุ๊ก (Bitkub Academy Group) แห่งประเทศไทย

## 10. รายการอ้างอิง

กษิติศ สังสีเพชร. (2563). การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร.

กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

จิรายุทธ์ ธารารุ่งเรือง และพัฒน์ พัฒนรังสรรค์. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัล ของธนาคารแห่งประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ปรารณอาารี มุฮัมหมัดอัลโคลเลซ. (2563). การยอมรับเทคโนโลยีพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์และการรับรู้ความเสี่ยง ที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัล ของผู้บริโภคในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ภาณุพงศ์ เสกทวีลาภ. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจด้านพฤติกรรมการใช้ Cloud Storage ในระดับ Software-as-a-Service (SaaS) ของพนักงานองค์กรเอกชน ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจของ กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ภัททียา เฟิงประไพ และ บุญกา ปันทรอัมพร. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง