

รูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพ  
ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจ  
ของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย

**PROMOTIONAL MODEL FOR PROVIDING QUALITY BUSINESS  
KNOWLEDGE OF THE PROVINCIAL COMMERCIAL OFFICE  
THAT AFFECT THE DECISION TO START DOING BUSINESS OF PEOPLE  
IN SUKHOTHAI PROVINCE**

ปริญญา นฤมา

**บทคัดย่อ**

การศึกษาวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีวิธีการวิจัยในรูปแบบเชิงพรรณนา (Descriptive research) มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา เงินทุน รูปแบบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย 2) เพื่อศึกษารูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย 3) เพื่อศึกษารูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย 4) เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะในด้านรูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชนจังหวัดสุโขทัยที่เป็นสมาชิกองค์กรเอกชนในจังหวัดสุโขทัย จำนวน 250 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ Independent T-test , One-Way ANOVA และใช้การวิเคราะห์สถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's product moment correlation)

ผลการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นผู้หญิง ช่วงอายุ 30-44 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี เงินทุนต่ำกว่า 1,000,000 บาท รูปแบบธุรกิจรูปแบบเจ้าของคนเดียว และประเภทธุรกิจการพาณิชย์ ส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านธุรกิจจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการฝึกอบรมโดยใช้หลักสูตรระยะสั้นเป็นวิธีการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านธุรกิจในรูปแบบที่มีความเหมาะสม โดยมีแรงบันดาลใจในการ

ประกอบธุรกิจจากรายได้ที่คาดว่าจะได้รับ และเห็นว่ารูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา เงินทุน รูปแบบธุรกิจ และประเภทของธุรกิจ ของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย แตกต่างกัน และปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ ของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย ไม่แตกต่างกัน

**คำสำคัญ :** รูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจ, สำนักงานพาณิชย์จังหวัด, การตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจ

## Abstract

The objectives of this research is a quantitative research. using descriptive research methods. Objectives 1) to study personal factors such as gender, age, education level, capital, business model and type of business that affect the decision to start a business of people in Sukhothai Province 2) to study the model of promoting quality business knowledge of the provincial commercial office correlated with the decision to start a business of the people in Sukhothai Province. 3) to study the model of promoting quality business knowledge of the provincial commercial office that affect the decision to start a business of people in Sukhothai Province. 4) to study the recommendations on the model of promoting quality business knowledge of the provincial commercial office that affect the decision to start a business of people in Sukhothai. Using questionnaires as a tool to collect data. The sample group used in this study was 250 people of Sukhothai Province who were members of private organization in Sukhothai Province. The data were analyzed by distribution of frequency, percentage, mean, standard deviation. and hypothesis testing using Independent T-test statistic, One-Way ANOVA, and using Pearson's correlation coefficient statistical analysis.

The results of the study found that the majority of respondents were women, aged 30-34 years, with education below a bachelor's degree, Capital less than 1,000,000 baht, Sole Proprietorship Business Model and commercial business. Most of the respondents were of the opinion that training using short courses It is the best way to improve business knowledge and have inspiration in doing business from the expected income. Promotional form of giving Quality business knowledge of the provincial commercial office affecting the decision to start a business.

The hypothesis testing results showed that Demographic factors include age, education level, capital, business model, and business type of people in Sukhothai province different It affects the decision to start a business of the people in Sukhothai province differently and the demographic factor is the sex of the people in Sukhothai province. Different Affects the decision to start a business of the people in Sukhothai province not different.

**Keywords :** business knowledge promotion model, provincial commercial office, decision to start a business

## บทนำ

### ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา

รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายในประเทศ และดำเนินนโยบายเศรษฐกิจชุมชนหรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ซึ่งเน้นการพัฒนาในมิติเชิงพื้นที่ การสร้างความเจริญเติบโตในภูมิภาค กลุ่มจังหวัด จังหวัด และชุมชนในพื้นที่ ให้มีการทำงานร่วมกันในรูปแบบประชารัฐ ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าท้องถิ่น มุ่งเน้นการยกระดับรายได้ให้กับผู้มีรายได้น้อยอย่างทั่วถึง ให้ประชาชนหลุดพ้นจากความยากจนและสามารถพึ่งพาตนเองได้ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการส่งเสริมการค้าและการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน พัฒนาทักษะองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไทย ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด พัฒนาระบบการผลิตใหม่ และกระจายกิจกรรมเศรษฐกิจและความเจริญสู่ภูมิภาค (คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2561)

การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่มีความสำคัญมากกับประเทศไทย เพราะเป็นกลไกในการสร้างความเติบโตให้กับเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว โดยที่ผ่านมาประเทศไทยมีการผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่มาโดยตลอด เพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างแท้จริง ซึ่งผู้จะเริ่มต้นธุรกิจจะต้องมีทักษะ ความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จและความอยู่รอดขององค์กร และความรู้ที่สำคัญที่ผู้ประกอบการรายใหม่ควรทราบและเข้าใจก่อนตัดสินใจเริ่มต้นลงทุนธุรกิจ คือ ความรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ หรือปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก ได้แก่ องค์ความรู้ด้านการเมือง องค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจ องค์ความรู้ด้านสังคม องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านกฎหมาย และองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในเรื่องของการสร้างโอกาสและอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจของหน่วยงานในการจัดทำยุทธศาสตร์การค้าของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด กำกับดูแลราคาและปริมาณสินค้าและบริการและดูแลการค้าของจังหวัดให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจใหม่และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย ดังนั้น สำนักงานพาณิชย์จังหวัด จึงเป็นหน่วยงานลำดับแรก ๆ สำหรับผู้ที่กำลังตัดสินใจจะเริ่มต้นทำธุรกิจ และมีบทบาทอย่างยิ่งในการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางธุรกิจ

ให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน อันจะนำมาซึ่งการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ (สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2560)

จากความเป็นมาและความสำคัญดังกล่าว ผู้วิจัยเห็นความสำคัญของการส่งเสริมองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทางธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์ความรู้เกี่ยวกับปัจจัยภายนอกสำหรับผู้ประกอบการที่กำลังตัดสินใจจะเริ่มต้นทำธุรกิจหรือกำลังมีความคิดจะลงทุนในธุรกิจใหม่ เพื่อให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ รู้เท่าทันต่อสถานการณ์ทุกด้านที่จะส่งผลต่อการทำธุรกิจก่อนการตัดสินใจเริ่มลงทุน และเพื่อให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เกิดความสามารถในการแข่งขัน ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษารูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษานี้ไปประกอบการพิจารณาในการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการรายใหม่

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยเรื่อง รูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย ผู้วิจัยกำหนดวัตถุประสงค์ไว้ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา เงินทุน รูปแบบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย
2. เพื่อศึกษารูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพ ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย ได้แก่ การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการเมือง การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านสังคม การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านกฎหมาย และการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อศึกษารูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย ได้แก่ การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการเมือง การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านสังคม การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านกฎหมาย และการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม
4. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะในด้านรูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย

## สมมติฐานของการวิจัย

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย แตกต่างกัน

## ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา มุ่งเน้นที่จะศึกษารูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพ ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย โดยมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจ 2 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ และรูปแบบการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านธุรกิจ

### 2. ขอบเขตด้านตัวแปร

2.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา เงินทุน รูปแบบธุรกิจและประเภทของธุรกิจ 2) รูปแบบการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านธุรกิจ ได้แก่ การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการเมือง การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านสังคม การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านกฎหมาย และการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม

2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย

3. ขอบเขตด้านประชากร ได้แก่ ประชาชนจังหวัดสุโขทัยที่เป็นสมาชิกหอการค้าจังหวัดสุโขทัย, กลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ (Young Entrepreneur chamber of commerce : YEC) หอการค้าจังหวัดสุโขทัย, สมาคมอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย, สมาคมพ่อค้าจังหวัดสุโขทัย, สมาคมการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย, สมาชิก BNI The Capital Sukhothai และสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC BIZ CLUB จังหวัดสุโขทัย ซึ่งมีจำนวนรวม 541 คน (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย ณ วันที่ 14 ตุลาคม 2564)

4. ขอบเขตด้านระยะเวลา ระยะเวลาการวิจัยระหว่างเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนธันวาคม 2564

## แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

**แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการความรู้** อรุชชา สุวพานิช (2564) การจัดการความรู้ (Knowledge Management) คือ การรวบรวมองค์ความรู้ที่กระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคล เอกสาร องค์การ หรือชุมชน มาจัดระเบียบ พัฒนา แล้วจัดเก็บ ให้อย่างมีระบบ เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงความรู้ พัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ และนำไปประยุกต์ใช้ ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เป็นแนวทางการบริหารองค์การให้เกิดวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ การต่อยอด

ความรู้ การแบ่งปันภูมิปัญญา และการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ภายในชุมชนหรือองค์กร เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2558, อ้างอิงใน ศศิพร บุญชู 2560) กล่าวว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ประกอบด้วย อายุ เพศ รายได้ การศึกษา เป็นเกณฑ์ที่นิยมใช้ในการแบ่งส่วนตลาดลักษณะทางประชากรศาสตร์ และสถิติที่วัดได้ของประชากรที่ช่วยกำหนดตลาดเป้าหมาย ได้แก่ 1) เพศ (Sex) ความแตกต่างทางเพศ ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมของการติดต่อสื่อสารต่างกัน 2) อายุ (Age) อายุ เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องของความคิดและพฤติกรรม 3) การศึกษา (Education) เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความคิด ค่านิยม ทัศนคติและพฤติกรรมแตกต่างกัน 4) รายได้ (Income) เป็นตัวกำหนดความต้องการของคนและพฤติกรรมต่าง ๆ

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยภายนอก (PESTLE)

เอกกมล เอี่ยมศรี (2554, อ้างอิงใน อายุส ยุวรี 2560) ได้กล่าวถึง การวิเคราะห์สภาพทางการตลาด (PESTLE Analysis) ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. ปัจจัยด้านการเมือง (Political) หมายถึง นโยบายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของภาครัฐที่อาจมีผลทั้งในเชิงบวกและเชิงลบต่อการดำเนินงานขององค์กร
2. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic) หมายถึง ระบบเศรษฐกิจทั้งในและระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร
3. ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Sociocultural) หมายถึง สภาพทางสังคมและวัฒนธรรม โครงสร้างทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร
4. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological) หมายถึง สภาพการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่จะมีผลต่อการดำเนินงานขององค์กร
5. ปัจจัยด้านกฎหมาย (Legal) หมายถึง กฎหมาย สิทธิและหน้าที่ ข้อห้าม และข้อบังคับ ที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่จะดำเนินการ ประกอบด้วย กฎหมายแรงงาน กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และกฎหมายความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ
6. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) หมายถึง กฎหรือข้อกำหนดในเชิงเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมขององค์กร

INC quity (2557) อ้างอิงใน กมลทิพย์ คำใจ (2561) ได้กล่าวไว้ว่า การวิเคราะห์สภาพทางการตลาด (PEST Analysis) คือ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์แนวโน้มและภาพรวมของธุรกิจในอนาคต โดยอาศัยข้อมูลของการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่เราไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งธุรกิจที่รู้แนวโน้มของตลาดจากปัจจัยภายนอก ย่อมได้เปรียบในการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้ผู้ประกอบการได้เตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของปัจจัย

ต่าง ๆ รอบตัวที่ควบคุมไม่ได้แต่สามารถปรับตัวตามได้ และช่วยในการตัดปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ เพื่อให้สามารถลงทุน ทำการตลาด หรือพัฒนาธุรกิจให้ไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

จากรูรณ วิจิตรวงศ์วาน (2556, อ้างถึงใน อชิรญาณ์ แซ่เซ่น 2562) การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการพื้นฐานขององค์การที่ผู้บริหารมีความจำเป็นต้องใช้ศาสตร์และศิลป์ของผู้บริหารโดยเกิดขึ้นมาจากการหลอมรวมความรู้ ทักษะต่าง ๆ ที่ได้รับจากประสบการณ์จากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดในการปฏิบัติงาน หรือดำเนินการต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าหมายขององค์การ

Plunkett and Attner (1994) อ้างอิงใน สุวดี วิเศษยา (2558) กล่าวว่า กระบวนการตัดสินใจ คือ การการตัดสินใจโดยใช้หลักเหตุผลและมีกฎเกณฑ์ 7 ขั้นตอน ได้แก่ การระบุปัญหา การระบุข้อจำกัดของปัจจัย การพัฒนาทางเลือก การวิเคราะห์ทางเลือก การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด การนำผลการตัดสินใจไปปฏิบัติ และการสร้างระบบควบคุมและประเมินผล

### แนวคิดองค์การธุรกิจ

วรารัตน์ เขียวไพรี (2551 : 3-5) การจัดตั้งองค์การธุรกิจ การจัดตั้งองค์การธุรกิจตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ว่าด้วยหุ้นส่วน และบริษัท กำหนดรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ 3 รูปแบบ ดังนี้

1. รูปแบบเจ้าของคนเดียว (Sole proprietorship) คือ การที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งนำเงินทุนของตนเองหรือบุคคลอื่น หรือสถาบันการเงินไปลงทุนในธุรกิจ ดำเนินการบริหารงานเองทุกด้านเพื่อผลกำไร

2. รูปแบบห้างหุ้นส่วน (Partnership) คือ รูปแบบขององค์การที่จัดตั้งขึ้นมาโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปทำสัญญาร่วมกันลงทุนในรูปแบบของเงินสด ทรัพย์สินหรือแรงงาน ดำเนินธุรกิจและแบ่งปันผลกำไรระหว่างกัน จำแนกประเภทของห้างหุ้นส่วนเป็น 2 ประเภท คือ

2.1 ห้างหุ้นส่วนสามัญ (General partnership) จำแนก เป็น 2 ประเภท คือ 1) ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลเรียกว่า ห้างหุ้นส่วนสามัญ 2) ห้างหุ้นส่วนสามัญที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล เรียกว่า ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล

2.2 ห้างหุ้นส่วนจำกัด (Limited partnership) หมายถึง ห้างหุ้นส่วนที่มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลเสียภาษีเงินได้ในนิติบุคคล 2 ประเภท คือ 1) หุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบ 2) หุ้นส่วนจำกัดความรับผิดชอบ

3. รูปแบบบริษัทจำกัด (Limited company) คือ การประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการร่วมทุนและแบ่งทุนออกเป็นส่วนๆ หรือเรียกว่าหุ้น หุ้นแต่ละหุ้นจะมีมูลค่าเท่ากัน ผู้ถือหุ้นต้องรับผิดชอบเพียงจำนวนเงินตามมูลค่าหุ้นที่ตนถืออยู่ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ



3.1 บริษัทเอกชนจำกัด จัดตั้งตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ โดยมีผู้เริ่มถือหุ้นตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป

3.2 บริษัทมหาชนจำกัด จัดตั้งตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 โดยที่มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป จัดทำหนังสือบริคณห์สนธิเช่นเดียวกับบริษัทเอกชนจำกัด และจะต้องระบุว่าบริษัทตั้งขึ้นเพื่อเสนอขายหุ้นต่อประชาชนด้วย

กชพร มณีพงษ์. (2556). การแบ่งประเภทธุรกิจ การแบ่งประเภทของธุรกิจตามลักษณะของกิจกรรมที่ธุรกิจกระทำ ได้แก่ 1) ธุรกิจการเกษตร 2) ธุรกิจอุตสาหกรรม (Manufacturing) 3) ธุรกิจเหมืองแร่ 4) ธุรกิจการพาณิชย์ 5) ธุรกิจการก่อสร้าง 6) ธุรกิจการเงิน 7) ธุรกิจให้บริการ และ 8) ธุรกิจอื่น ๆ เป็นธุรกิจที่นอกเหนือจากธุรกิจประเภทที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจ อาชีพอิสระต่าง ๆ เช่น วิศวกร แพทย์ สถาปัตย์ ช่างฝีมือ ประติมากรรม ฯลฯ

### สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัด คือ หน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคทั่วประเทศ ภายใต้สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็นส่วนราชการประจำจังหวัดที่ทำหน้าที่เป็นผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ และเป็นศูนย์รวมภารกิจของกระทรวงในการนำนโยบายไปปฏิบัติให้บังเกิดผลในระดับพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นหน่วยงานที่ดูแลธุรกิจตั้งต้นน้ำถึงปลายน้ำ ตั้งแต่จดทะเบียนนิติบุคคล ดูแลคุ้มครองผู้บริโภค รักษาความเป็นธรรม แก้ไขปัญหาค่าครองชีพ ราคาราคาเสถียร พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจตั้งแต่วิสาหกิจสู่ระดับประเทศ และสู่สากล (สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2560)

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อายุส ยูวรี (2560) ทำการศึกษา “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นทำธุรกิจแบบ start-up” โดยประชากรที่ใช้ทำการศึกษา คือ ผู้ที่กำลังศึกษา ทำงานแล้ว หรือผู้เข้าประกวดโครงการ start-up ในประเทศไทย และมีแนวโน้มในการตัดสินใจประกอบธุรกิจแบบ startup ภายใน 6 เดือนข้างหน้า โดยทำการสำรวจข้อมูลผ่านแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด พบว่าด้านอายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจแบบ start-up ในประเทศไทยแตกต่างกัน อย่างไรก็ตามผลการวิจัย ยังพบว่าอาชีพที่แตกต่างกัน ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจแบบ startup ในประเทศไทยแตกต่างกัน สำหรับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจแบบ start-up ในประเทศไทย ได้แก่ ปัจจัยด้านแหล่งวัตถุดิบและเครือข่ายชุมชน ปัจจัยด้านเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ปัจจัยด้านนโยบายเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ ปัจจัยด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคและการลดต้นทุนด้วยเทคโนโลยี และปัจจัยด้านการเมืองและสภาพเศรษฐกิจ ในขณะที่ปัจจัยด้านการส่งเสริมการลงทุน ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านการเรียนรู้ข่าวสารรอบตัว และปัจจัยด้านกฎหมายแรงงานและภูมิประเทศ ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจแบบ start-up ในประเทศไทย

พรรัตน์ แสงหาญ (2562) ทำการศึกษา “การตัดสินใจที่จะประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพของเจนเนอเรชัน Y ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก” ผู้วิจัยได้จัดเก็บกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 359 ชุด พบว่ามีผู้ตอบแบบสอบถามกลับมาจำนวน 321 ชุด คิดเป็นอัตราตอบกลับ (Response Rate) ร้อยละ 89 ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยกับปัจจัยแวดล้อมที่สนับสนุนการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพ อยู่ในระดับมาก ( $x = 3.79$ ,  $SD = 0.63$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามความเห็นด้วยในระดับมาก ได้แก่ ภาพลักษณ์ของสตาร์ทอัพ การให้ความรู้และการให้คำปรึกษาของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพ

สุกัญญา ศิริโท (2559) ทำการศึกษา “ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจ (SMEs) ในจังหวัดปทุมธานี” ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการ (SMEs) ในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 700 คน ผลการวิจัยพบว่า ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการดำเนินธุรกิจ SMEs จำแนกตาม เพศ อายุ รูปแบบกิจการ อายุของกิจการ จำนวนพนักงานทั้งหมด และจำนวนเงินลงทุน พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการตลาด และด้านการเงิน พนักงานที่มีเพศต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ด้านเทคโนโลยี พบว่า พนักงานที่มีจำนวนเงินทุนต่างกัน มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และด้านการจัดการ พบว่า พนักงานที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ถนัดชัย ปินธุ (2562) ทำการศึกษา “ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของประชาชนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ในยุคนิวโนมัล” ผู้วิจัยได้จัดเก็บกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 400 ตัวอย่าง ผลการวิจัยพบว่า การมีเป้าหมายในอาชีพ คือ การเป็นผู้ประกอบการหากมีโอกาส ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยอายุในช่วง 23-30 ปี มีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการโดยรวมมากที่สุด ระดับการศึกษาที่ต่างกันทำให้ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการโดยรวมต่างกัน และอาชีพที่ต่างกันทำให้ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการโดยรวมต่างกัน รายได้ต่อเดือนต่างกันทำให้ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการโดยรวมต่างกัน โดยที่ผู้มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001-25,000 บาท มีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการโดยรวมมากที่สุด สำหรับปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของประชาชนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครในยุคนิวโนมัล ได้แก่ ปัจจัยภายนอกด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยภายนอกด้านสังคม และปัจจัยภายนอกด้านเทคโนโลยี

จากการศึกษางานวิจัยดังกล่าวสรุปได้ว่า คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ มีผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนปัจจัยเชิงสาเหตุในการตัดสินใจประกอบธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยการรับรู้ถึงความต้องการของตัวเองในการประกอบธุรกิจ ทักษะและความสามารถในการประกอบธุรกิจ ความพร้อมในการประกอบธุรกิจ โดยมีปัจจัยแวดล้อมที่สนับสนุนการประกอบธุรกิจ ได้แก่ การให้

ความรู้และการให้คำปรึกษา และภาพลักษณ์ของการประกอบธุรกิจ ซึ่งผู้วิจัยได้นำแนวคิดด้านประชากรศาสตร์ และรูปแบบการส่งเสริมองค์ความรู้ทางด้านธุรกิจในประเด็นความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมภายนอกของธุรกิจ มาใช้เป็นตัวแปรในการศึกษาการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย

### วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินงานวิจัยฉบับนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีวิธีการวิจัยในรูปแบบของการสำรวจ (Survey Research) ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้เครื่องมือแบบสอบถาม (Questionnaire) จากกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบมีจุดมุ่งหมาย หรือการเลือกแบบจำเพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จากประชาชนจังหวัดสุโขทัยที่เป็นสมาชิกองค์กรเอกชนในจังหวัดสุโขทัย โดยใช้วิธีการคำนวณสูตรของ R.V.Krejcie & D.W.Morgan ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยใช้ความคลาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่าง 5% ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 250 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสำรวจรายการ (Checklist) เกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา เงินทุน รูปแบบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการได้รับการส่งเสริมองค์ความรู้และแรงบันดาลใจในการทำเป็นแบบสำรวจรายการ (Checklist) เกี่ยวกับการได้รับการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านธุรกิจจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด วิธีการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านธุรกิจในรูปแบบที่เหมาะสม แรงบันดาลใจที่ทำให้ท่านเลือกประกอบธุรกิจ จำนวน 3 ข้อ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายปิด (Closed Ender Response Questions) ลักษณะคำถามเป็นข้อความที่ให้ระดับความคิดเห็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้มาตรวัดไลเคอร์ท สเกล (Likert Scales) จำนวน 26 ข้อ

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจ เกี่ยวกับความเชื่อมั่นในการตัดสินใจทำธุรกิจ ซึ่งเป็นข้อความเชิงบวก ลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วน (Rating Scale)

การแปลผลระดับความสำคัญรูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชน

ในจังหวัดสุโขทัย อภิปรายผลแบบสอบถามเป็นแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale) 5 ระดับ ได้แก่ ระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

### 3. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

3.1 ศึกษา แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องการศึกษา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามในงานวิจัยครั้งนี้

3.2 สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยประชากรศาสตร์ รูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพและการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจ และตรวจสอบเนื้อหาของแบบสอบถามให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการศึกษา

3.3 นำแบบสอบถามเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบแก้ไขเนื้อหา ส่วนการใช้ภาษา ความถูกต้อง ความเที่ยงตรง และความครอบคลุมในเนื้อหา และหาค่า IOC แล้วเลือกข้อที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไปไว้ใช้

3.4 นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Pilot Study) กับประชาชนในจังหวัดสุโขทัย จำนวน 40 คน (ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย) ดำเนินการตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำมาคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นโดยพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) เท่ากับ 0.92 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามนี้เชื่อถือได้ ผู้วิจัยจึงจัดทำแบบสอบถามผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้รูปแบบ Google form เพื่อใช้เก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 250 คน ต่อไป

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บข้อมูลในช่วงวันที่ 1-30 พฤศจิกายน 2564 โดยขอความร่วมมือกับผู้แทนองค์กรเอกชนในจังหวัดสุโขทัย กระจายแบบสอบถามเก็บตามกลุ่มตัวอย่างตามที่สุ่มตัวอย่างได้ เมื่อเก็บข้อมูลได้ครบถ้วนสมบูรณ์ แล้วนำแบบสอบถามกลับมาให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และนำข้อมูลไปวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

5. การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจะวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์และสมมติฐาน ดังนี้ อธิบายโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ จำนวนและร้อยละ (Percent) อธิบายสถิติเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ทดสอบสมมติฐานโดยใช้การวิเคราะห์สถิติ Independent T-test และ One-Way ANOVA และหาความสัมพันธ์โดยใช้การวิเคราะห์สถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's product moment correlation)

## ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา เงินทุน รูปแบบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ช่วงอายุ 30-44 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี เงินทุนต่ำกว่า 1,000,000 บาท รูปแบบธุรกิจรูปแบบเจ้าของคนเดียว และประเภทธุรกิจการพาณิชย์

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการได้รับการส่งเสริมองค์ความรู้และแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ ของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย ส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านธุรกิจจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการฝึกอบรมโดยใช้หลักสูตรระยะสั้น เป็นวิธีการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านธุรกิจในรูปแบบที่มีความเหมาะสม และมีแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจจากรายได้ที่ได้คาดว่าจะได้รับ รูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจ

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพ ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพ ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดโดยรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ =4.08 , S.D.= 0.42) วิเคราะห์รูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพ ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย พบว่า รูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพ ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย โดยรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวก ระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ( $r = 0.627, p < 0.01$ )

ตอนที่ 4 วิเคราะห์ระดับการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจ พบว่า การได้รับองค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพ ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ช่วยให้ท่านมีความเชื่อมั่นในการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจ อยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ =4.14, S.D.= 0.69)

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

1) ยอมรับสมมติฐานหลัก (Ho) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ เพศ ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย ไม่แตกต่างกัน

2) ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา รูปแบบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

## อภิปรายผล

อภิปรายวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ผลการศึกษาพบว่า อายุ ระดับการศึกษา เงินทุน รูปแบบธุรกิจ และประเภทของธุรกิจ ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย ที่แตกต่างกัน สอดคล้องกับสมมติฐานงานวิจัย และมีความสอดคล้องกับการศึกษาของ อายุส ยური (2560) ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้น

ทำธุรกิจแบบ start-up พบว่า อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจแบบ start-up ในประเทศไทยแตกต่างกัน รวมทั้งสอดคล้องกับการศึกษาของ สุธนัตชัย ปินธุ (2562) ที่ทำการศึกษาค้นคว้าที่จะเป็นผู้ประกอบการของประชาชนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ในยุคนิวโนร์มัล พบว่า ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน ทำให้ความตั้งใจ ที่จะเป็นผู้ประกอบการโดยรวมแตกต่างกัน

อย่างไรก็ตาม ผลการศึกษา พบว่า เพศ แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย ที่ไม่แตกต่างกัน จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐานงานวิจัย ซึ่งไม่สอดคล้องกับการศึกษาของ สุกัญญา ศิริโท (2559) ทำการศึกษาปัจจัยในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจ (SMEs) ในจังหวัดปทุมธานี พบว่าการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการดำเนินธุรกิจ SMEs ปัจจัยด้าน เพศ ที่พบว่าแตกต่างกัน

อภิปรายวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย โดยรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และเมื่อพิจารณารูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพ ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชน เป็นรายด้าน พบว่า ประเด็นความรู้ด้านกฎหมาย และประเด็นความรู้ด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลาง รองลงมาคือ ประเด็นความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ประเด็นความรู้ด้านการเมือง ประเด็นความรู้ด้านสังคม และประเด็นความรู้ด้านเทคโนโลยี มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำ

อภิปรายวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ผลการศึกษาพบว่า การส่งเสริมการให้องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด การส่งเสริมการให้องค์ความรู้ด้านการเมือง การส่งเสริมการให้องค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมการให้องค์ความรู้ด้านสังคม การส่งเสริมการให้องค์ความรู้ด้านกฎหมาย และการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีความสอดคล้องกับการศึกษาของ आयुส ยูวรี (2560) ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นทำธุรกิจแบบ start-up พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจแบบ start-up ในประเทศไทย ได้แก่ ปัจจัย ด้านแหล่งวัตถุดิบและเครือข่ายชุมชน ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ปัจจัยด้านนโยบายเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ ปัจจัยด้านพฤติกรรมของผู้บริโภค และการลดต้นทุนด้วยเทคโนโลยี และปัจจัยด้านการเมืองและสภาพเศรษฐกิจ และสอดคล้องกับ สุธนัตชัย ปินธุ (2562) ทำการศึกษาค้นคว้าที่จะเป็นผู้ประกอบการของประชาชนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ในยุคนิวโนร์มัล พบว่าสำหรับปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของประชาชนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครในยุคนิวโนร์มัล ได้แก่ ปัจจัยภายนอกด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยภายนอกด้านสังคม และปัจจัยภายนอกด้านเทคโนโลยี

อย่างไรก็ตาม การศึกษานี้ไม่สอดคล้องกับการศึกษาของ อายุส ยูวี (2560) ทำการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นทำธุรกิจแบบ start-up ซึ่งพบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการลงทุน ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านการเรียนรู้ข่าวสารรอบตัว และปัจจัยด้านกฎหมายแรงงาน และภูมิประเทศ ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจแบบ start-up ในประเทศไทย

### ข้อเสนอแนะ

#### ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “รูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของประชาชนในจังหวัดสุโขทัย” พบว่า กลุ่มประชากรที่ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ดังนี้

1. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรจัดทำหลักสูตรอบรมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบใหม่ ๆ ที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจ
2. ควรมีการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่สามารถประยุกต์ใช้กับการประกอบธุรกิจ รวมถึงการทำการค้าแบบออนไลน์
3. สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ควรมีการจัดฝึกอบรมแบบออนไลน์ ที่ผู้ประกอบการสามารถเลือกเข้าอบรมได้เองนอกเวลางาน

#### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจ จึงควรเพิ่มการทำวิจัยเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม ควบคู่ไปกับการแจกแบบสอบถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เจาะจงมากขึ้น สามารถป้องกันข้อผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้น ก่อนการตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจ รวมถึงทราบความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการในการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจ
2. การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกใช้กลุ่มประชากรที่เป็นประชาชนในจังหวัดสุโขทัย ที่เป็นสมาชิกองค์กรเอกชนในจังหวัดสุโขทัยเท่านั้น ซึ่งหากต้องการข้อมูลที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ควรเลือกกลุ่มประชากรในการศึกษาครั้งต่อไปที่แตกต่างจากเดิมหรือจำนวนมากกว่าเดิม เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนถึงความต้องการในรูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด
3. ควรมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากช่องทางอื่น ๆ นอกจากการกระจายแบบสอบถามทางออนไลน์ เพื่อให้ได้ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่หลากหลาย และสามารถนำไปขยายผลเพื่ออธิบายรูปแบบการส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น