

บทความวิจัย

แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมีส่วนร่วมในการทำธุรกิจรวบรวมผลผลิตกับ
สหกรณ์ของสมาชิกสหกรณ์ภาคการเกษตรในพื้นที่อำเภอท้ายเหมืองและอำเภอ
ตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา

**Motivation factors and decision to join ThaiMueang and Takue Thung
Districts PhangNga Province Agriculture co-op.**

ภัทรายุทธ์ บุญอมร

Phattarayut Boonamorn

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษารูปแบบแรงจูงใจที่ส่งผลทำให้สมาชิกเข้ามามี
ส่วนร่วมในการทำธุรกิจรวบรวมผลผลิตกับสหกรณ์ ของสมาชิกสหกรณ์ภาคการเกษตร ในพื้นที่
อำเภอท้ายเหมืองและอำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา 2. เพื่อศึกษาตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ต่อ
การมีส่วนร่วมในการทำธุรกิจรวบรวมผลผลิตกับสหกรณ์ภาคการเกษตรในพื้นที่อำเภอท้ายเหมือง
และอำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา 3. เพื่อศึกษาระดับความเชื่อมั่นต่อระบบสหกรณ์ของสมาชิก
สหกรณ์ภาคการเกษตรในพื้นที่อำเภอท้ายเหมืองและอำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา ซึ่งเป็นการ
วิจัยเชิงสำรวจ (exploration research) เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่อำเภอท้ายเหมือง
และ อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา จากประชากร จำนวน 200 คน ค่าสถิติที่ใช้วิเคราะห์ มี 2
ส่วน คือ 1.สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วยแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution)
2.สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

ผลการศึกษาพบว่า (1.) ค่าเฉลี่ยด้านแรงจูงใจที่ส่งผลทำให้สมาชิกเข้ามามีส่วนร่วม
อยู่ในเกณฑ์ มากที่สุดทุกด้าน (2.) ตัวแปรแรงจูงใจที่มีความสัมพันธ์ต่อการมีส่วนร่วมทั้ง 4
ด้านมีความผันแปรของการมีส่วนร่วมแบบมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทุกด้าน
การเปลี่ยนแปลงไปของแรงจูงใจแต่ละด้านล้วนส่งผลต่อระดับการมีส่วนร่วมให้เปลี่ยนแปลงตาม
(3.) การศึกษาระดับความเชื่อมั่นต่อระบบสหกรณ์ของสมาชิกสหกรณ์ภาคการเกษตรในพื้นที่
อำเภอท้ายเหมืองและอำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา โดยการวิเคราะห์ค่าสถิติของตัวแปรตาม
ด้านความสำเร็จในการดำเนินงาน จำนวน 4 ข้อ ทุกข้ออยู่ในเกณฑ์มากที่สุด

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สหกรณ์ คือ "องค์กรๆ หนึ่ง ที่เกิดขึ้นจากการรวมกลุ่มกันด้วยความสมัครใจ เพื่อดำเนินงานทั้งในด้านความคิด ระบบบริหารจัดการผลผลิต และบุคคลโดยใช้หลักประชาธิปไตย เพื่อสนองความต้องการ (อันจำเป็น) ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม" (กรมส่งเสริมสหกรณ์,2564)

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้หยิบยกสหกรณ์ภาคการเกษตรมาเพื่อศึกษา เนื่องจาก สหกรณ์ภาคการเกษตรเป็นสหกรณ์ที่ใกล้ชิดกับประชาชนส่วนใหญ่ในประเทศ ซึ่งจะประกอบด้วยสหกรณ์ 3 ประเภท คือ สหกรณ์การเกษตร สหกรณ์ประมง และสหกรณ์นิคม แต่ด้วยระยะเวลาที่จำกัด ผู้วิจัยจำเป็นที่จะต้องศึกษาเพียง สหกรณ์การเกษตร ประเภทเดียว เป็นหลัก ปัจจุบันสหกรณ์การเกษตร ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงไปในหลายๆ กิจกรรมเช่น การติดต่อขายที่รวดเร็ว การแทรกแซงจากระบบเสรีทุนนิยม การผูกขาดทางการค้าการแข่งขันด้านการบริการ ความสัมพันธ์ของคนในชุมชนที่ลดลง ปัญหาเศรษฐกิจปัญหาครอบครัว นโยบายภาครัฐ วิธีการทำการเกษตร ฯลฯ ต่างเป็นสาเหตุที่ส่งผลต่อความคิด และทัศนคติของคนเปลี่ยนตามไปด้วย ซึ่งจากสาเหตุข้างต้น ส่งผลต่อเศรษฐกิจ สังคมการเมือง วัฒนธรรม การศึกษา และการประกอบอาชีพเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย รูปแบบธุรกิจในอดีตจึงจำเป็นที่จะต้องปรับตัวเองเพื่อความอยู่รอด ธุรกิจของสหกรณ์ก็เช่นกัน ปัจจุบันการซื้อขายผลผลิตทางการเกษตรที่มีการแข่งขันกันส่วนจากภาคเอกชนมากขึ้น โดยมีจุดสนใจด้านราคา และการบริการที่รวดเร็วเป็นหลักดึงดูด ซึ่งเมื่อมีการเข้ามาของภาคเอกชนเป็นระยะเวลาหนึ่ง การผูกขาดก็เริ่มเกิดขึ้นเป็นวงกว้างมีการกดราคาผลผลิตตั้งแต่ต้นทางส่งผลให้ราคาผลผลิตต่ำต่อเนื่อง คนกลางมีการจับมือกันและสามารถกำหนดราคาซื้อได้อย่างเสรี

เพราะฉะนั้นการคานอำนาจเพื่อต่อรองโดยการรวบรวมรับซื้อผลผลิตนั้นจะต้องมีการรวบรวมกันเป็นหมู่คณะผลผลิตมีจำนวนมากพอเพื่อที่จะเจรจาต่อรองการรับซื้อของคนกลางนั้นย่อมเป็นสิ่งที่เกษตรกรทุกคนควรให้ความสำคัญ แต่การที่จะรวมตัวเกษตรกรนั้นย่อมทำได้ยากเนื่องจากข้อจำกัดส่วนบุคคลแตกต่างกัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อตรงต่อรวบรวมผลผลิตทำให้ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์การเกษตรลดลงด้วย เมื่อเราพอที่จะเข้าใจภาพรวมแล้วนั้น การจูงใจจึงจำเป็นต้องมีเหตุผลและหลักการการจูงใจที่ดี เพื่อที่จะให้สมาชิกเข้ามารวบรวมผลผลิตให้มากที่สุด สาเหตุและปัจจัยใดเกี่ยวข้องจึงเป็นเหตุที่ต้องมีการศึกษาเพื่อหาความชัดเจนเกี่ยวกับเรื่อง ดังกล่าว คือแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมีส่วนร่วมในการทำธุรกิจรวบรวมผลผลิตกับสหกรณ์ของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่อำเภอท้ายเหมือง และอำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา

ซึ่งจากปัญหาตามที่กล่าวมานั้น หากสมาชิกของสหกรณ์ไม่ช่วยกันสนับสนุนธุรกิจของสหกรณ์แล้วสหกรณ์ก็หมดความสำคัญต่อชุมชนและก็จะต้องหยุดดำเนินการในที่สุด เพราะฉะนั้นหากสมาชิกได้เข้าใจและตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะสมาชิก และเข้าใจวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสหกรณ์แล้วนั้น สมาชิกก็ต้องให้ความสำคัญกับสหกรณ์ช่วยเหลือสหกรณ์ สหกรณ์ก็จะให้ความสำคัญกับสมาชิกช่วยเหลือสมาชิกเช่นกัน ต่างก็ต้องช่วยเหลือซึ่งกัน สมาชิกนำผลผลิตมารวมกันเพื่อขายโดยมีสหกรณ์เป็นตัวกลางรวบรวม เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองผลักดันราคาผลผลิตสูงขึ้น ช่วยคานอำนาจการถูกกดราคา ร่วมด้วยช่วยกันเป็นความสามัคคีที่ยั่งยืนนำพาความสำเร็จตามที่ตั้งจุดมุ่งหมายพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศสืบไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษารูปแบบแรงจูงใจที่ส่งผลทำให้สมาชิกเข้ามามีส่วนร่วม และเพื่อศึกษาตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ต่อการมีส่วนร่วม ในการทำธุรกิจรวบรวมผลผลิตกับสหกรณ์ และเพื่อศึกษาระดับความเชื่อมั่นต่อระบบสหกรณ์ของสมาชิกสหกรณ์ภาคการเกษตร ในพื้นที่อำเภอท้ายเหมืองและอำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยนี้เป็นการศึกษาวิจัย เรื่อง แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมีส่วนร่วม ในการทำธุรกิจรวบรวมผลผลิตกับสหกรณ์ของสมาชิกสหกรณ์ภาคการเกษตร ในพื้นที่ อำเภอท้ายเหมืองและอำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา ซึ่งเป็นการวิเคราะห์เชิงปริมาณ โดยมีขอบเขต คือ 1.) ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 200 คน ที่อาศัยอยู่ในท้องที่ดำเนินงานของสหกรณ์ 2.) ขอบเขตด้านเนื้อหา เพื่อศึกษาตามตัวแปรที่กำหนดที่มีผลต่อแรงจูงใจในการทำธุรกิจรวบรวมผลผลิตกับสหกรณ์ของสมาชิกสหกรณ์ 3.) ขอบเขตของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นการตอบแบบสอบถามรูปแบบสำรวจใช้แบบฟอร์มคำถามกรอกข้อมูลลงบนกระดาษ และกรอกแบบสอบถามผ่านระบบ Google form 4.) ขอบเขตด้านระยะเวลา รายงานการค้นคว้าอิสระครั้งนี้ ใช้ระยะเวลาตั้งแต่ เดือน สิงหาคม 2564 ถึง เดือน ธันวาคม 2564 รวมเวลา จำนวน 4 เดือน

สมมติฐานการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐานการวิจัยไว้ 3 ประการ คือ

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของสมาชิกสหกรณ์ที่ต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจมีส่วนร่วมในการทำธุรกิจรวบรวมผลผลิตกับสหกรณ์แตกต่างกัน
2. ระดับของแรงจูงใจแตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจมีส่วนร่วมในการทำธุรกิจรวบรวมผลผลิตกับสหกรณ์แตกต่างกัน
3. แรงจูงใจที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้การมีส่วนร่วมเปลี่ยนแปลงไป

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงสาเหตุที่เกี่ยวข้องที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการรวบรวมผลผลิตทางการเกษตรกับสหกรณ์ภาคการเกษตรในพื้นที่อำเภอท้ายเหมืองและอำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา
2. นำไปปรับปรุงพัฒนารูปแบบการรวบรวมผลผลิตทางการเกษตรของสหกรณ์ภาคการเกษตรในพื้นที่อำเภอท้ายเหมืองและอำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงาให้มีความสอดคล้องกับความเป็นจริง
3. เพื่อภาคราชการได้กำหนดแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
4. เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับกับการจัดการผลิตผลทางการเกษตรในอนาคตที่จะเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย
5. เพื่อที่จะได้นำไปกำหนดแผนและกลยุทธ์ที่จะสามารถจูงใจสมาชิกในการดำเนินธุรกิจรวบรวมผลผลิตของสหกรณ์ภาคการเกษตรในพื้นที่
6. ผลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ สามารถนำไปปรับใช้ในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อที่จะส่งเสริมและสนับสนุนสหกรณ์และใช้งบประมาณได้อย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพมากที่สุด

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ประชากรการวิจัยและกลุ่มตัวอย่างวิธีการสุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรการวิจัย ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ สมาชิกสหกรณ์ภาคการเกษตรในพื้นที่อำเภอท้ายเหมืองและอำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา ซึ่งการวิจัยครั้งนี้มีประชากรการกำหนดแรกเริ่ม จำนวน 200 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการเก็บข้อมูลในการวิจัย ได้กำหนดตั้งแต่ตอนต้น จำนวน 30 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 ศึกษาจากเอกสาร บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตของการวิจัย และสร้างเครื่องมือวิจัยให้ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.2 ศึกษาโครงสร้างแบบสอบถามแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมีส่วนร่วม แบ่งเป็น 4 ส่วน ส่วนที่ 1 คือ ข้อมูลส่วนบุคคล 13 ข้อ ส่วนที่ 2 ปัจจัยแรงจูงใจ 4 ด้าน คือ 1. ด้านบุคลิกภาพ 2. ด้านการดำเนินงาน 3. ด้านกฎเกณฑ์เงื่อนไข ของสหกรณ์ 4. ด้านสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากสหกรณ์ ส่วนที่ 3 การมีส่วนร่วมในการรวบรวมผลผลิต มีเพียงด้านเดียวคือความสำเร็จในการดำเนินงานของสหกรณ์ ส่วนที่ 4 สิ่งที่ยากเพิ่มเติมและขอเสนอแนะ

2.3 ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสารเพื่อกำหนดขอบเขต และเนื้อหาของแบบสอบถาม

2.4 ปรับปรุงแบบสอบถามตามที่ได้รับแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา

2.5 นำแบบสอบถามที่แก้ไขเรียบร้อยแล้วทดลองใช้ (Pretest) กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่ม ตัวอย่างในงานวิจัย จำนวน 30 คนและนำข้อมูลมาหาค่าความเชื่อมั่น โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา ของครอนแบค อัลฟา (Cronbach's Alpha, 1984) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2543)

2.6 นำแบบสอบถามที่ผ่านการทดลองใช้และแก้ไขแล้ว เสนออาจารย์ที่ปรึกษาอีกครั้ง และจัดทำแบบสมบูรณ์ สำหรับนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

3. การทดสอบเครื่องมือในการวิจัย

3.1 ความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Validity) ผู้วิจัยได้ทดสอบ (Pre-test) จำนวน 5 ชุด เพื่อพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)

3.2 ความเชื่อมั่น (Reliability) ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient) ใช้สูตร (Cronbach) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาไปทำการทดสอบ (Pilot test) จำนวน 30 ชุด

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 แจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่าง ในวันที่มีการประชุมกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ภาค การเกษตร, วันที่มีการประชุมคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ จำนวน 200 คน โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ ผ่านระบบ(Google Form)

4.2 ดึงข้อมูลแบบสอบถามจากระบบ และนำแบบสอบถามทั้งหมดไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางสถิติ

5. การนำเสนอข้อมูลจากผลการวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) 1.) ด้านปัจจัยส่วนข้อมูลประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ ค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (percentage)

2.) ด้านแรงจูงใจในการมีส่วนร่วมใช้มาตราวัด Rating Salesian หรือ Likert Scale ใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard

Deviation) 3.)ด้านการมีส่วนร่วมของการดำเนินธุรกิจรวบรวม แบบสอบถามเป็นมาตรวัดแบบ Rating Salesian หรือ Likert Scale ใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

5.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) การวิเคราะห์เชิงถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ซึ่งจะใช้ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามเป็นมาตรวัดแบบ Rating Salesian หรือ Likert Scale ดังนั้นจึงใช้การวิเคราะห์ Independent Sample t -Test , One way ANOVA และ Multiple Regression Analysis

ผลการวิจัย

1.การวัดค่าตัวแปรด้านแรงจูงใจ ผลของการวัดค่าแรงจูงใจ **ด้านบุคลากร** ของสหกรณ์ ที่อยู่ในระดับมากที่สุดคือ ข้อที่ 1. ลูกจ้าง / พนักงาน / เจ้าหน้าที่ของสหกรณ์เต็มใจให้บริการ ผลของการวัดค่าแรงจูงใจ **ด้านการดำเนินงานของสหกรณ์** อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด คือ ข้อที่ 3. ตาซึ่งถูกต้องเที่ยงตรง จ่ายเงิน ถูกต้อง รวดเร็ว มีเอกสารกำกับ ผลของการวัดค่าแรงจูงใจ **ด้านกฎเกณฑ์เงื่อนไขต่าง ๆ ของสหกรณ์** อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุดคือข้อที่ 2. สหกรณ์คัดคุณภาพผลผลิตตามความเป็นจริงภายใต้มาตรฐานเดียวกัน ผลของการวัดค่าแรงจูงใจ **ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากสหกรณ์** ที่อยู่ในระดับมากที่สุดคือ ข้อที่ 2. ได้รับเป็นเงินปันผล และเงินเฉลี่ยคืน สม่าเสมอ ผลของการวัดค่าแรงจูงใจทั้ง 4 เทียบแต่ละด้านด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านกฎเกณฑ์เงื่อนไขต่าง ๆ ส่วนด้านน้อยที่สุดคือ ด้านประโยชน์ที่ได้รับ

2.การวัดค่าตัวแปรตามการมีส่วนร่วม ผลการวัดค่าการมีส่วนร่วมในการรวบรวมผลิตด้านความสำเร็จในการดำเนินงาน คือข้อที่ 4. หากสมาชิกช่วยกันทำธุรกิจกับสหกรณ์ก็จะส่งผลเป็นแรงผลักดันให้สหกรณ์มีความมั่นคง เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ชุมชนอยู่ดีกินดี ยิ่งขึ้น ค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 4.5400 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .64846

3.การวัดผลปัจจัยส่วนบุคคลกับการมีส่วนร่วม ปัจจัยส่วนบุคคล ข้อที่ 11. การมีเงินฝากไว้กับสหกรณ์แตกต่างกัน มีความผันแปรต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งค่า $P=.002$ ตัวแปรคู่ที่มีความสัมพันธ์แตกต่างกันคือ คู่ที่หนึ่ง ผู้ที่ไม่มีการฝากเงิน กับผู้ที่มีเงินฝากช่วงน้อยกว่า 10,000 , คู่ที่สอง ผู้ที่ไม่มีเงินฝาก กับ ผู้มีเงินฝากกับสหกรณ์ตั้งแต่ 100,000 ขึ้นไป คู่ที่สามผู้ที่มีเงินฝากน้อยกว่า 10,000 กับ ผู้ที่มีเงินฝาก 10,000 – 30,000 , คู่ที่สี่ผู้ที่มีเงินฝากน้อยกว่า 10,000 กับ ผู้ที่มีเงินฝาก 30,000 – 100,000

4. ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ Multiple Regression Analysis ตัวแปรอิสระส่วนที่ 1.ด้านปัจจัยส่วนบุคคล ส่วนใหญ่ไม่มีความผันแปรของการมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจรวบรวมผลผลิต ยกเว้นตัวแปรอิสระ ข้อที่8 คือ สมาชิกผู้มีรายได้รวมทุกประเภทเฉลี่ยต่อเดือนโดยประมาณ (บาท) มีความสัมพันธ์ต่อตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากตารางหาค่าวิเคราะห์ความผันแปรสถิติของสมการถดถอยทางสถิติที่ระดับ .032

ตัวแปรอิสระส่วนที่ 2 ด้านแรงจูงใจ เทียบตัวแปรตามส่วนที่ 3 ทั้งส่วนพบว่ามีความสัมพันธ์ต่อตัวแปรตามการมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจรวบรวมผลผลิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากตารางค่าวิเคราะห์สถิติของสมการถดถอยทางสถิติที่ระดับ.000 **ตัวแปรอิสระส่วนที่ 2 ด้านแรงจูงใจ** เทียบตัวแปรตามส่วนที่ 3 เทียบแยกเป็นรายด้าน พบว่า ตัวแปรจำนวน 2 ด้านมีความผันแปรของการมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจรวบรวมผลผลิตส่งผลต่อตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือด้านบุคลากรและด้านประโยชน์ที่ได้รับ ค่าวิเคราะห์ความผันแปรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.000 ทั้ง 2 ด้าน **ตัวแปรอิสระส่วนที่ 2 ด้านแรงจูงใจ** เทียบตัวแปรตามส่วนที่ 3 แบบแยกรายข้อ มีจำนวน 9 ข้อ ที่มีความสัมพันธ์ของการมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจรวบรวมผลผลิตส่งผลต่อตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ 1.ลูกจ้าง / พนักงาน / เจ้าหน้าที่ของสหกรณ์เต็มใจให้บริการ.004 , 2.สมาชิกสหกรณ์ ด้วยกันเองให้คำแนะนำที่ดีต่อกัน เป็นที่ปรึกษา หรือพูดคุยเชิญชวน .004 , 3.สถานที่หรือจุดรับซื้อผลผลิต มีความสะดวก อยู่ใกล้ชุมชน.016 , 4.ตาชั่งถูกต้องเที่ยงตรง จ่ายเงินถูกต้อง รวดเร็ว มีเอกสารกำกับ .017 , 5.สหกรณ์คัดคุณภาพผลผลิตตามความเป็นจริงภายใต้มาตรฐานเดียวกัน .020 ,6.กำหนดราคาโดยอิงราคารับซื้อทั่วไปหรือ รับซื้อโดยใช้วิธีการประมูลราคา .016, 7.ราคาซื้อเท่ากับจุดรับซื้อทั่วไป หรือสูงกว่า .000 , 8. ได้รับเป็นเงินปันผล และเงินเฉลี่ยคืน สม่าเสมอ.000 , 9. การฝึกอบรมให้ความรู้และเทคนิคทางการเกษตรแก่สมาชิก .004

สิ่งที่อยากได้เพิ่มเติม (ตามความคิดเห็นของสมาชิกผู้ตอบแบบสอบถาม)

3 ลำดับแรก

1. เงินทุนดอกเบี้ยต่ำ ส่งเสริมการประกอบอาชีพแก่สมาชิก 167 ความคิดเห็นจากทั้งหมด 200 คน คิดเป็นร้อยละ 83.5
2. บริการการเกษตร (บริการเก็บเกี่ยวผลผลิต , เครื่องจักรกลการเกษตร , รับซื้อผลผลิตถึงที่) 154 ความคิดเห็นจากทั้งหมด 200 คน คิดเป็นร้อยละ 77
- 3.การตลาดหลายรูปแบบ เช่น การจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย ต่างๆ 131 ความคิดเห็นจากทั้งหมด 200 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5

สรุปผลการศึกษาวิจัยตามสมมติฐาน

- 1.ด้านปัจจัยส่วนบุคคลทั้งหมด 13 ข้อนั้น มีเพียงข้อเดียวที่มีความผันแปรต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน คือ ข้อที่ 11.ระดับเงินฝากที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจมีส่วนร่วมแตกต่างกัน จึงยอมรับสมมติฐานเพียงข้อเดียว
2. ด้านปัจจัยแรงจูงใจทั้งหมด 4 ด้าน เมื่อนำมาคำนวณค่าทางสถิติแล้วสรุปได้ว่า ปัจจัยส่วนของแรงจูงใจแตกต่างกันนั้น ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทั้ง 4 ด้าน

จากผลการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณของแรงจูงใจรวมทั้ง 4 ด้านที่ส่งผลต่อระดับการมีส่วนร่วมแล้วนั้นสรุปได้ว่า ระดับแรงจูงใจมีความผันแปรเชิงถดถอยต่อการมีส่วนร่วมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงยอมรับสมมติฐาน

การอภิปรายผล ตามวัตถุประสงค์ทั้ง 3 ข้อ

1. จากการสรุปผลการวิจัยในการศึกษารูปแบบของแรงจูงใจในครั้งนี้ทั้งหมดจำนวน 4 ด้าน รูปแบบแรงจูงใจ แต่ละข้อที่ เตนในแต่ละด้าน คือ ด้านบุคลากรของสหกรณ์ เกณฑ์มากที่สุด ข้อเดียวคือ ข้อที่ 1. ลูกจ้าง / พนักงาน / เจ้าหน้าที่ของสหกรณ์เต็มใจให้บริการ , ด้านการดำเนินงานของสหกรณ์ เกณฑ์มากที่สุด ทั้ง 3 ข้อ คือ 1. สถานที่หรือจุดรับซื้อผลผลิต มีความสะดวก อยู่ใกล้ชุมชน , 2.การรับซื้อผลผลิตรวดเร็วไม่ต้องรอคิวนาน มีการจัดลำดับคิวอย่างเหมาะสม , 3. ตาซึ่งถูกต้องเที่ยงตรง จ่ายเงิน ถูกต้อง รวดเร็ว มีเอกสารกำกับ , ด้านกฎเกณฑ์เงื่อนไขกติกาต่าง ๆของสหกรณ์ เกณฑ์มากที่สุด ทั้ง 3 ข้อ 1. วันเวลาทำการของสหกรณ์ สนองต่อความต้องการของสมาชิก , 2.สหกรณ์คัดคุณภาพผลผลิตตามความเป็นจริงภายใต้มาตรฐานเดียวกัน , 3.กำหนดราคาโดยอิงราคารับซื้อทั่วไป หรือ รับซื้อโดยใช้วิธีการประมูลราคา , ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากสหกรณ์ เกณฑ์มากที่สุด 2 ข้อ 1.ราคารับซื้อเท่ากับจุดรับซื้อทั่วไป หรือสูงกว่า , 2.ได้รับเป็นเงินปันผล และเงินเฉลี่ยคืน สม่่าเสมอ

รูปแบบแรงจูงใจที่มีความผันแปรมากที่สุดแต่ละด้านคือ ด้านบุคลากรของสหกรณ์ ข้อที่ 1.ลูกจ้าง / พนักงาน / เจ้าหน้าที่ของสหกรณ์เต็มใจให้บริการ , ข้อ2. สมาชิกสหกรณ์ด้วยกันเองให้คำแนะนำที่ดีต่อกัน เป็นที่ปรึกษา หรือพูดคุยเชิญชวน , ด้านการดำเนินงานของสหกรณ์ ข้อที่ 1.สถานที่หรือจุดรับซื้อผลผลิต มีความสะดวก อยู่ใกล้ชุมชน , ข้อ 2.ตาซึ่งถูกต้องเที่ยงตรง จ่ายเงิน ถูกต้อง รวดเร็ว มีเอกสารกำกับ , ด้านกฎเกณฑ์เงื่อนไขต่าง ๆของสหกรณ์ ข้อที่ 1.สหกรณ์คัดคุณภาพผลผลิตตามความเป็นจริงภายใต้มาตรฐานเดียวกัน , ข้อ 2. กำหนดราคาโดยอิงราคารับซื้อทั่วไปหรือ รับซื้อโดยใช้วิธีการประมูลราคา , ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากสหกรณ์ ข้อที่ 1.ราคารับซื้อเท่ากับจุดรับซื้อทั่วไป หรือสูงกว่า , ข้อ 2. ได้รับเป็นเงินปันผล และเงินเฉลี่ยคืน สม่่าเสมอ , ข้อ 3.การฝึกอบรมให้ความรู้และเทคนิคทางการเกษตรแก่สมาชิก

อาจเนื่องด้วยพฤติกรรมธรรมชาติของคนที่ต้องการความสะดวกอยู่ใกล้บ้านจึงมีความคล่องตัวสูง และมีความพอใจในบริการที่รวดเร็วของพนักงานสหกรณ์ หรืออาจจะรู้จักกับสหกรณ์มาเป็นระยะเวลาหนึ่งแล้วจึงมีความเชื่อถือและมั่นใจในความถูกต้องเที่ยงตรงของเครื่องมีวัดและการคิดราคาผลผลิตอย่างยุติธรรมโดยมีการกำกับดูแลจากหน่วยงานภาครัฐ อยู่เสมอ คือสำนักงานสหกรณ์จังหวัดพังงา

อาจมีสาเหตุมาจาก บุคลากรของสหกรณ์ เป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชนเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว จึงมีความสนิทสนมคุ้นชินรู้จักหน้าข้าตานิสัยใจขอของสมาชิกแต่ละรายเป็นการส่วนตัว จึงสามารถรู้ช่องทางในการเข้าถึงสมาชิก (ชมพูนุท ศรีพงษ์ ,2550) อ้างใน(กานดา คำมาก , 2555) ศึกษาเรื่องกลยุทธ์การเพิ่มแรงจูงใจในการทำงาน พบว่ากลยุทธ์การจูงใจที่เหมาะสมตาม การศึกษาวิจัย ประกอบด้วยกลยุทธ์การจูงใจด้วย ผลตอบแทนที่เป็นเงินและผลตอบแทนที่ไม่ใช่ เงิน รวมทั้งต้องตอบสนองให้เหมาะสมตามความต้องการของพนักงานที่แตกต่างกันตามปัจจัย ส่วนบุคคล

2. จากการสรุปผลการวิจัย ในการศึกษาตัวแปรด้านแรงจูงใจที่มีความสัมพันธ์ต่อการมีส่วนร่วมในครั้งนี้ทั้งหมดจำนวน 4 ด้าน สามารถวิเคราะห์ได้ว่าตัวแปรนั้นมีความผันแปรของการมีส่วนร่วมแบบมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นเมื่อตัวแปรทั้ง 4 ด้านนี้มีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใดก็จะส่งผลกระทบต่อระดับการมีส่วนร่วมให้เปลี่ยนแปลงตามไปด้วย เพราะฉะนั้นการรักษาระดับแรงจูงใจทั้งสี่ด้านนี้จึงควรมีการกำหนดเกณฑ์วัดค่าต่างๆด้านเอาไว้ เพื่อที่จะเป็นแรงจูงใจที่ดี และควรมีการพัฒนาประสิทธิภาพของรูปแบบแรงจูงใจด้านวิธีการอยู่ เสมอๆ ด้วย

แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านบุคลากร เช่น การต้อนรับของ พนักงานสหกรณ์ การเอาใจใส่เพื่อนสมาชิกบ้านใกล้เรือนเคียง การคอยเตือนเรื่องสำคัญๆของทีมกรรมการด้วยกัน

แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการดำเนินงาน ควรมีวิธีการที่ทันสมัยหรือลด เวลาการทำงานที่ซ้ำซ้อนลงให้มากที่สุด เพื่อแบ่งเวลามาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการสมาชิกได้อย่างตรงความต้องการให้มากที่สุด

แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านกฎเกณฑ์เงื่อนไขต่างๆ การหารือในหลายๆ ส่วน งานเพื่อปรับ กฎหรือระเบียบ เงื่อนไขหรือข้อกำหนด ต่างๆให้มีความเหมาะสมตามยุคสมัยและรองรับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ ควรปรับให้มีความเหมาะสมและอยู่บนพื้นฐานความเป็นไปได้ของผลประกอบการหรือกฎระเบียบ กฎหมายต่าง ๆ เพื่อผลประโยชน์สูงสุดแก่สมาชิก

3. จากการสรุปผลการวิจัย ในการศึกษาถึงระดับความเชื่อมั่นต่อระบบสหกรณ์ของ ระดับการมีส่วนร่วม ด้านความสำเร็จในการดำเนินงาน จำนวน 4 ข้ออยู่ในเกณฑ์มากที่สุดทุก ข้อ

1. ท่านเห็นด้วยเพียงใดที่จะสนับสนุนให้สมาชิกรับนำผลผลิตที่ดีมีคุณภาพมาขาย ให้กับสหกรณ์สม่ำเสมอ

2. ท่านมีความพร้อมและเต็มใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งเพื่อทำให้ ผลการดำเนินงาน ของสหกรณ์มีกำไร แล้วนำกำไรส่วนหนึ่งแบ่งกลับคืนแก่สมาชิก

3. ท่านมีความพร้อมและยินดีที่จะสนับสนุนและดำรงไว้ซึ่งระบบสหกรณ์
สืบต่อไป

4. หากสมาชิกช่วยกันทำธุรกิจกับสหกรณ์ ก็จะส่งผลเป็นแรงผลักดันให้สหกรณ์
มีความมั่นคง เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ชุมชนอยู่ดีกินดี ยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะการดำเนินงาน

สมาชิกสหกรณ์ยังคงมีความเชื่อมั่นต่อระบบสหกรณ์อยู่ในเกณฑ์ในระดับสูง สหกรณ์
ภาคการเกษตรจึงควรมีการกำหนดแผนกลยุทธ์เชิงรุกของการดำเนินงานที่มีความยืดหยุ่นสูง
และแผนยุทธวิธีเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงในทุกมิติไว้เพื่อปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงของ
สังคมการเมืองและสภาพเศรษฐกิจยุคปัจจุบัน และแบ่งส่วนการจัดการภายในอย่างเหมาะสม
ทั้งตัวบุคลากรกับความรับผิดชอบอย่างชัดเจน ตลอดจนมีการจัดการเครื่องมือ เครื่องจักร
อุปกรณ์การตลาดที่ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ให้มีความคุ้มค่าสามารถบริการสมาชิก
และประชาชนในชุมชนให้ได้มากยิ่งขึ้น เพื่อที่จะดึงดูดสมาชิก ได้อีกช่องทาง

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรกำหนดตัวแปรต้นด้านแรงจูงใจที่มีความหลากหลายครอบคลุมในทุกมิติ
และทุกด้านที่คาดว่าจะมีความสัมพันธ์ต่อระดับการมีส่วนร่วม เพื่อทดสอบสมมติฐานเชิงลึก
กับตัวแปรที่มีความผันแปรแบบมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หรือ .01

2. การกำหนดตัวแปรตามด้านการมีส่วนร่วมนั้นควรที่จะมีการเก็บรวบรวมข้อมูลร้อยละ
ของการมีส่วนร่วมตามความเป็นจริงเป็นตัวตั้งต้นขึ้นมาก่อน ที่จะทำการวิจัยเพื่อที่จะนำค่าที่
ได้มาเปรียบเทียบกับกัน ว่าเป็นไปในทิศทางเดียวกันหรือไม่อย่างไร

เอกสารอ้างอิง

กานดา คำมาก.(2555). แรงจูงใจที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานใน
อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในจังหวัดนครราชสีมา .วิทยานิพนธ์,
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี : 115

กรมส่งเสริมสหกรณ์.(2564).ความหมายของสหกรณ์.ค้นเมื่อ 2 พฤศจิกายน 2564 จาก
<https://www.cpd.go.th/knowledge/general-coop/item/39-meaning-coop.html>

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2543) วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์.(พิมพ์ครั้งที่ 7)
กรุงเทพมหานคร:สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ชมพูนุท ศรีพงษ์. (2550).กลยุทธ์การเพิ่มแรงจูงใจในการทำงาน .วารสาร มหาวิทยาลัย
ราชภัฏยะลา, 2, 2. หน้า 139-148.