

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชัน
สมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครูภาคเหนือ

**FACTORS INFLUENCING DECISION MAKING TO USE APPLICATION OF
CREMATION AID ASSOCIATION OF NORTHERN TEACHER SAVING AND
CREDIT COOPERATIVES**

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครูภาคเหนือของสมาชิกสมาคม และเพื่อศึกษาปัจจัยการรับรู้ที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครูภาคเหนือของสมาชิกสมาคม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือสมาชิกสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครูภาคเหนือ จำนวน 376 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างความแปรปรวนทางเดียว การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่า

1.กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 31 ปี ถึง 40 ปี สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาปริญญาโท มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท

2.กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการรับรู้ที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครูภาคเหนือ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ประกอบด้วย การรับรู้ถึงความสะดวกสบายในการใช้งานแอปพลิเคชัน การรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้บริการแอปพลิเคชัน การรับรู้ถึงทัศนคติต่อการใช้ออปพลิเคชัน การรับรู้ถึงการใช้ง่ายของแอปพลิเคชัน และการรับรู้ถึงอิทธิพลทางสังคม ตามลำดับ

3.การทดสอบสมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล อันประกอบด้วย เพศ,อายุ,สถานภาพ,ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครูภาคเหนือ ไม่แตกต่างกัน

4.การทดสอบสมมติฐานที่ 2 การยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครูภาคเหนือมีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้บริการแอปพลิเคชัน และการรับรู้ถึงการใช้ง่ายของแอปพลิเคชัน และการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครูภาคเหนือไม่มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ถึงทัศนคติต่อการใช้ออปพลิเคชัน,การรับรู้ถึงอิทธิพลทางสังคม และการรับรู้ถึงความสะดวกสบายในการใช้งานแอปพลิเคชัน

คำสำคัญ : ปัจจัยการรับรู้, การยอมรับ, สมาคม

ABSTRACT

The purpose of this research was to study factors influencing decision making to use application of cremation Aid Association Northern Teacher Saving and credit Cooperatives. The sample used in the research is a member of cremation Aid Association Northern Teacher Saving and credit Cooperatives, 376 people. The questionnaire was used as a data collection tool. Statistics used in data analysis were percentage, mean, and standard deviation. One-way differential analysis of variance Inferential Statistical Analysis and multiple regression analysis. The study found that.

1. Most of the samples were female, aged 31 to 40 years, marital status, master's degree level. have an average monthly income of 20,001 – 30,000 baht

2. The sample gave the level of opinions about the perception factors influencing their acceptance of using the application service cremation Aid Association Northern Teacher Saving and credit Cooperatives. Overall, it was at a high level. It consists of the perceived convenience of using the application. Recognizing the benefits of using application services Perceived attitudes towards using applications Awareness of the ease of use of the application. and perceived social influence, respectively.

3 The sample group gave the level of opinion towards the acceptance of cremation Aid Association Northern Teacher Saving and credit Cooperatives. Overall, it was at a high level. The factor with the highest mean was perceived convenience in using the application Followed by perception of the benefits of using application services. Perceived attitudes towards using applications Awareness of the ease of use of the application. and perceived social influence

4 . Hypothesis Test 1 Individual Factors consisting of gender, age, status, level of education and different average incomes Affects the acceptance of using the application service of cremation Aid Association Northern Teacher Saving and credit Cooperatives. no difference

5 . Hypothesis Test 2 the acceptance of the application service of cremation Aid Association Northern Teacher Saving and credit Cooperatives was correlated with the perception of benefits of the application service. and perceived ease of use of the application and The acceptance of application service of cremation Aid Association Northern Teacher Saving and credit Cooperatives application service was not correlated with perceptions of attitudes toward application use, perceptions of social influence. and the perception of convenience in using the application.

Keywords : recognition factor, acceptance, association

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภครุฑออมทรัพย์ครุภาคเหนือ เป็นสมาคมที่ก่อตั้งเมื่อปี 2562 โดยการประสานงานระหว่างศูนย์ประสานงานสมาคม 17 จังหวัด 20 ศูนย์ประสานงาน กับสมาคม มีขั้นตอนการดำเนินการที่ยุ่งยาก และขาดต่อการดำเนินการ เนื่องจากต้องดำเนินการผ่านฝ่ายบริหารของแต่ละศูนย์ประสานงาน จึงเป็นเรื่องยากที่สมาชิกจะติดต่อสอบถามข้อมูลตนเอง หรือเข้าถึงข้อมูลตนเองได้ตามที่ต้องการ สมาชิกสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภครุฑออมทรัพย์ครุภาคเหนือ(สมอช.) บางส่วนจึงเรียกร้อง และเสนอให้สมาคมดำเนินการจัดทำแอปพลิเคชันเพื่อให้บริการสมาชิก

สมาชิกสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภครุฑออมทรัพย์ครุภาคเหนือ ส่วนมากเป็นผู้สูงอายุ ที่ไม่ให้ความสำคัญกับการใช้งานเทคโนโลยีเท่าที่ควร สมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภครุฑออมทรัพย์ครุภาคเหนือ เกรงว่าการจัดทำแอปพลิเคชันเพื่อให้บริการสมาชิก อาจไม่เป็นที่ยอมรับ หรือไม่สามารถใช้งานได้เต็มที่ประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดประโยชน์แก่สมาชิกสมาคมฯ

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภครุฑออมทรัพย์ครุภาคเหนือ เพื่อนำผลการศึกษามาวิเคราะห์ และใช้ประกอบการตัดสินใจในการจัดทำแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภครุฑออมทรัพย์ครุภาคเหนือ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภครุฑออมทรัพย์ครุภาคเหนือของสมาชิกสมาคม
2. เพื่อศึกษาปัจจัยการรับรู้ที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภครุฑออมทรัพย์ครุภาคเหนือของสมาชิกสมาคม

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคล อันประกอบด้วย เพศ,อายุ,สถานภาพ,ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ย มีผลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภครุฑออมทรัพย์ครุภาคเหนือ
2. ปัจจัยการรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้บริการ, การรับรู้ถึงการใช้งานง่ายของแอปพลิเคชัน, การรับรู้ถึงทัศนคติต่อการใช้บริการ, การรับรู้ถึงอิทธิพลทางสังคมต่อการใช้บริการ และการรับรู้ถึงความสะดวกสบายในการใช้งาน มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันมีผลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภครุฑออมทรัพย์ครุภาคเหนือ

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มุ่งเน้นเพื่อศึกษาปัจจัยการรับรู้ที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครุภาคเหนือ มีขอบเขตดังนี้

1. การวิจัยครั้งนี้ต้องการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครุภาคเหนือ
2. กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ สมาคมสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครุภาคเหนือ ประจำปีศูนย์ประสานงานสภกรณ์ออมทรัพย์ครูเชียงใหม่ จำกัด ทั้งเพศชายและเพศหญิง มีจำนวนทั้งสิ้น 6,294 คน
3. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 376 คน โดยคำนวณจากสูตร Taro Yamane
4. การทำวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูลอยู่ในช่วงเดือนตุลาคม 2565 ถึงเดือนธันวาคม 2565

นิยามศัพท์

แอปพลิเคชัน หมายถึง แอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครุภาคเหนือ

การยอมรับเทคโนโลยีหมายถึง การยอมรับเทคโนโลยีการให้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครุภาคเหนือ

ปัจจัยส่วนบุคคลหมายถึง คุณลักษณะส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นสมาชิกสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครุภาคเหนือ

การรับรู้ถึงประโยชน์ หมายถึง การรับรู้ถึงประโยชน์ของแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครุภาคเหนือ

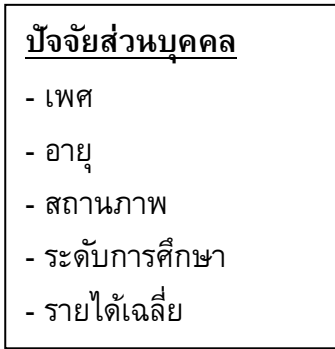
ความง่ายในการใช้งาน หมายถึง ความง่ายในการใช้งานของแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครุภาคเหนือ

ทัศนคติ หมายถึง ทัศนคติที่มีต่อการใช้งานของแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครุภาคเหนือ

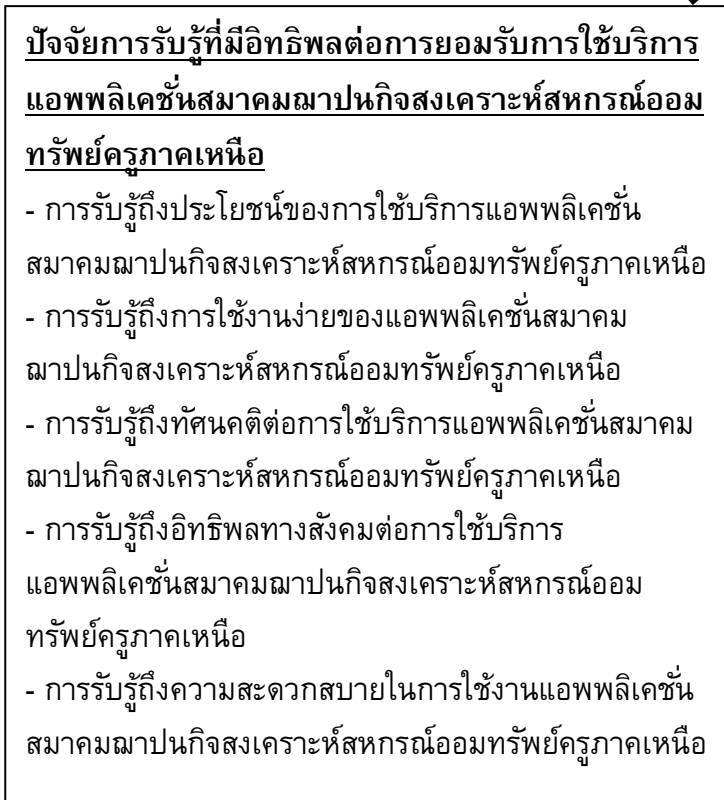
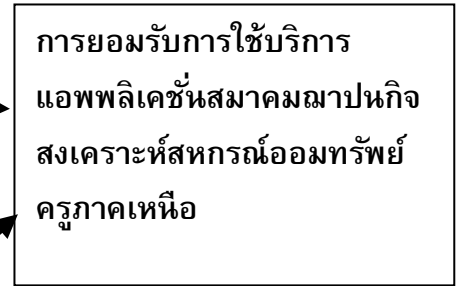
อิทธิพลทางสังคม หมายถึง อิทธิพลทางสังคมที่ส่งผลต่อการใช้งานแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครุภาคเหนือ

ความสะดวกสบายในการใช้งานแอปพลิเคชัน หมายถึง แอปพลิเคชันมีความสะดวกสบายต่อการใช้งาน สามารถให้บริการ และการนำไปปฏิบัติเพื่อลดขั้นตอนในการติดต่อประสานงานระหว่างสมาชิก และสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครุภาคเหนือ

ตัวแปรอิสระ



ตัวแปรตาม



วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ สมาชิกสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สหกรณ์ออมทรัพย์ครูภาคเหนือ สังกัดศูนย์ประสานงานสหกรณ์ออมทรัพย์ครูเชียงใหม่ จำกัด จำนวน 6,294 คน เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีคำนวณขนาดตัวอย่างจากสูตรทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างเท่ากับ 0.05 จากการคำนวณได้ค่าเท่ากับ 376.098 ชุด หรือ 376 ชุด

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม แบ่งคำถามออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลักษณะเป็นการเลือกตอบ

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยการรับรู้ที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชัน สมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภครุฑออมทรัพย์ครุภาคเหนือ ประกอบด้วย ปัจจัยการรับรู้ถึงประโยชน์ของแอปพลิเคชัน ปัจจัยการรับรู้ถึงการใช้งานง่ายของแอปพลิเคชัน ปัจจัยการรับรู้ถึงทัศนคติต่อการใช้งานแอปพลิเคชัน ปัจจัยการรับรู้ถึงอิทธิพลทางสังคมที่มีต่อแอปพลิเคชัน ปัจจัยการรับรู้ถึงความสะดวกสบายในการใช้งานแอปพลิเคชัน มีลักษณะเป็นคำถามแบบเลือกตอบ ใช้มาตราส่วน 5 ระดับ ซึ่งกำหนดให้เลือกตอบเพียง 1 ข้อ คือ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภครุฑออมทรัพย์ครุภาคเหนือ มีลักษณะเป็นคำถามแบบเลือกตอบ ใช้มาตราส่วน 5 ระดับ ซึ่งกำหนดให้เลือกตอบเพียง 1 ข้อ คือ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเลือกการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) โดยการออกแบบแบบสอบถามเพื่อสอบถามสมาชิกที่มาใช้บริการที่สมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภครุฑออมทรัพย์ครุภาคเหนือ และผู้บริหารสถานศึกษาหรือองค์กรเกี่ยวกับสภครุฑออมทรัพย์ที่เป็นสมาชิกสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภครุฑออมทรัพย์ครุภาคเหนือที่เข้าร่วมประชุมในการดำเนินงานของสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภครุฑออมทรัพย์ครุภาคเหนือ โดยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 376 คน

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลหลังจากได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ได้นำข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลโดยโปรแกรมทางสถิติสำเร็จรูป สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์มีดังนี้

1. การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis) เป็นสถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วยค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

2. การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics Analysis) สถิติที่ใช้สำหรับการตรวจสอบสมมติฐาน ใช้การวิเคราะห์สถิติแบบ Independent Samples t-test และ One-Way ANOVA การวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ LSD เพื่ออธิบายปัจจัยการรับรู้ ประกอบไปด้วย ปัจจัยการรับรู้ถึงประโยชน์ของแอปพลิเคชัน ปัจจัยการรับรู้ถึงการใช้งานง่ายของแอปพลิเคชัน ปัจจัยการรับรู้ถึงทัศนคติต่อการใช้งานแอปพลิเคชัน ปัจจัยการรับรู้ถึงอิทธิพลทางสังคมที่มีต่อแอปพลิเคชัน ปัจจัยการรับรู้ถึงความสะดวกสบายในการใช้งานแอปพลิเคชัน

3. การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics Analysis) สถิติที่ใช้สำหรับการตรวจสอบสมมติฐาน ใช้การวิเคราะห์สถิติ One-Way ANOVA และ Multiple Regression Analysis เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ของปัจจัยการรับรู้ส่งผลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครุภาคเหนือ

ผลการวิจัย

ในการวิจัยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครุภาคเหนือ สรุปผลได้ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 376 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พบว่าเป็นเพศหญิง อายุ 31 ปี ถึง 40 ปี สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาปริญญาโท มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการรับรู้ที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครุภาคเหนือ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ประกอบด้วย การรับรู้ถึงความสะดวกสบายในการใช้งานแอปพลิเคชัน การรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้บริการแอปพลิเคชัน การรับรู้ถึงทัศนคติต่อการใช้แอปพลิเคชัน การรับรู้ถึงการใช้ง่ายของแอปพลิเคชัน และการรับรู้ถึงอิทธิพลทางสังคม ตามลำดับ

ระดับความคิดเห็นต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครุภาคเหนือ พบว่าปัจจัยการรับรู้ที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครุภาคเหนือ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การรับรู้ถึงความสะดวกสบายในการใช้งานแอปพลิเคชัน รองลงมาการรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้บริการแอปพลิเคชัน การรับรู้ถึงทัศนคติต่อการใช้แอปพลิเคชัน การรับรู้ถึงการใช้ง่ายของแอปพลิเคชัน และการรับรู้ถึงอิทธิพลทางสังคม

ผลการวิเคราะห์สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล อันประกอบด้วย เพศ,อายุ,สถานภาพ,ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครุภาคเหนือ ไม่แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยการรับรู้ที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันมีผลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครุภาคเหนือ พบว่า การยอมรับแอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้บริการแอปพลิเคชัน และการรับรู้ถึงการใช้ง่ายของแอปพลิเคชัน ของการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครุภาคเหนือ และการรับรู้ถึงทัศนคติต่อการใช้แอปพลิเคชัน,การรับรู้ถึงอิทธิพลทางสังคม และการรับรู้ถึงความสะดวกสบายในการใช้งานแอปพลิเคชันไม่มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภกรณ์ออมทรัพย์ครุภาคเหนือ

การอภิปรายผลการวิจัย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภครุฑ ออมทรัพย์ครุฑภาคเหนือ พบว่ามีปัจจัย ที่ค่า Sig น้อยกว่า 0.05 จำนวน 3 ปัจจัย ซึ่งมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน คือการรับรู้ถึงทัศนคติต่อการใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่, การรับรู้ถึงอิทธิพลทางสังคม และการรับรู้ถึงความสะดวกสบายในการใช้งานแอปพลิเคชัน สอดคล้องกับเจลมิตส์กิต์ บุญประเสริฐ(2560) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันไลน์ของผู้สูงอายุ กลุ่มตัวอย่างอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยด้านความสะดวกสบายในการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ ส่งผลต่อการยอมรับใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่ของผู้สูงอายุ สอดคล้องกับบรรณฤทธิ์ ละริน, ธิดาทิพย์ ปานโรจน์ (2561) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันพร้อมเพย์ผ่านสมาร์ตโฟนของธนาคารกรุงไทย ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี พบว่า ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ส่งผลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันพร้อมเพย์ผ่านสมาร์ตโฟนของธนาคารกรุงไทย และกลุ่มเพื่อน และสังคมที่คนในระดับชั้นเดียวกัน จะมีอิทธิพลในการชักชวนเพื่อใช้บริการแอปพลิเคชันพร้อมเพย์ผ่านสมาร์ตโฟนของธนาคารกรุงไทย สอดคล้องกับ นางสาวชวิศา พุ่มดนตรี(2559) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้บริการพร้อมเพย์ของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เก็บรวบรวมข้อมูลผ่านทางแบบสอบถามออนไลน์ พบว่า ปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคม ส่งผลต่อการยอมรับการใช้บริการพร้อมเพย์ของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล สอดคล้องกับณัฐภัทร์ ดาราพงษ์ (2560) ศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี Mobile Banking เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านทัศนคติต่อพฤติกรรม, บรรทัดฐานของบุคคลโดยรอบมีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี Mobile Banking

ข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภครุฑ ออมทรัพย์ครุฑภาคเหนือมีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล อันประกอบด้วย เพศ, อายุ, สถานภาพ, ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับการใช้บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สภครุฑ ออมทรัพย์ครุฑภาคเหนือ ไม่แตกต่างกัน เป็นการเก็บข้อมูลภายในองค์กรเดียวกัน ซึ่งมีความจำกัดในการเสนอความคิดเห็น ดังนั้นควรมีการเก็บข้อมูลจากองค์กรภายนอก หรือสมาคมข้างเคียง ที่เปิดดำเนินการประเภทเดียวกัน ทั้งแบบที่มีการเปิดใช้งานแอปพลิเคชันแล้ว และยังไม่มีการเปิดใช้งานแอปพลิเคชัน

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาเพิ่มเติม โดยการแบ่งสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างตามศูนย์ประสานงานในพื้นที่จังหวัดอื่นๆ เพื่อให้รับทราบความคิดเห็นได้อย่างครอบคลุม และทั่วถึง เนื่องจากสมาคมฌาปนกิจ

สงเคราะห์สหกรณ์ออมทรัพย์ครูภาคเหนือมีศูนย์ประสานงาน 20 ศูนย์ประสานงานสหกรณ์ออมทรัพย์ครู
ในภาคเหนือ

2. ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลอีกครั้ง โดยการเก็บข้อมูลจากองค์ภายนอก
หรือสมาคมข้างเคียง ที่เปิดดำเนินการประเภทเดียวกัน ทั้งแบบที่มีการเปิดใช้งานแอปพลิเคชันแล้ว และ
ยังไม่มีการใช้งานแอปพลิเคชัน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และประกอบการพิจารณา ตัดสินใจเปิดใช้
บริการแอปพลิเคชันสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สหกรณ์ออมทรัพย์ครูภาคเหนือต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กัญญาณัฐ ปิ่นเกษ. (2559). การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน และ
ปัจจัยด้านคุณภาพชีวิตในการทำงาน ที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ระดับ
ปฏิบัติการ การทำเรื่องแห่งประเทศไทย. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วิไลลักษณ์ ลังกา. (2554). การศึกษาอิทธิพลทางสังคมและปัจจัยภายในต่อการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์
ทางวิทยาศาสตร์ของนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษทางวิทยาศาสตร์ใน ระดับชั้นมัธยมศึกษา
ตอนปลาย. ปรินญาณิพนธ์ วท.ด.(การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์). กรุงเทพฯ:
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ.
- แพรวภัทร ยอดแก้ว. (2555).ทัศนคติหรือเจตคติ (Attitude). ค้นเมื่อ 25 ธันวาคม 2565, จาก
<https://www.gotoknow.org/posts/280647>
- ศุภสิรา คุณรัตน์. (2561). การค้นคว้าอิสระปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีทางการเงิน
แอปพลิเคชัน Mobile Banking ของผู้ใช้บริการในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม.
- ศักรินทร์ ต้นสุพงษ์. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันไลน์. การค้นคว้าอิสระ
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เฉลิมศักดิ์ บุญประเสริฐ. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันไลน์ ของ
ผู้สูงอายุ. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- รณฤทธิ์ ละริน และธิดาทิพย์ ปานโรจน์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้บริการแอป
พลิเคชันพร้อม เพย์ผ่านสมาร์ทโฟนของธนาคารกรุงไทย. ค้นเมื่อ 30 พฤศจิกายน
2565, จาก <http://www.ba.ru.ac.th/document/runc2018/RNCSB-2018-7.pdf>
- รวิกันต์ เสริมศาสตร์. ปัจจัยการรับรู้คุณภาพ การรับรู้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการใช้บริการ
ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้บริการผ่าน LINE@ สมาร์ท เมมเบอร์ของบริษัท ชัสโก้ จำกัด
(มหาชน). ค้นเมื่อ 25 ธันวาคม2566, จาก <https://mmm.ru.ac.th/MMM/IS/vlt15-1/6114993607.pdf>

- นฤมล ยี่มะลี. (2560). การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน การรับรู้ประโยชน์ และการสื่อสารแบบปากต่อปากผ่านทาง อิเล็กทรอนิกส์ (E-word of Mouth) ที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้บริการแอปพลิเคชันชมภาพยนตร์ และซีรีส์ของผู้บริโภคกลุ่ม Gen Y ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นายโอบนิธิ วชิราลงศ. (2561). การยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code). การค้นคว้าอิสระนี้ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชลธิชา ศรีแสง. (2555). การยอมรับการใช้งานของระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาธนาคารกรุงศรีอยุธยาจำกัด (มหาชน). ค้นเมื่อ 25 ธันวาคม 2565, จาก <https://www.repository.rmutsv.ac.th/bitstream/handle/123456789/1255/FullText.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ชวิตา พุ่มดนตรี. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้บริการพร้อมเพย์ (PromptPay) ของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ- มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณัฐปภัทร์ ดาราพงษ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี Mobile Banking. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สิทธิชัย ภูเขาแก้ว. (2560). ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ Grab ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- กรุงเทพธุรกิจ. (2558). ทศนคติ. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2565. จาก <https://www.bangkokbiznews.com/blogs/columnist/109397>